



Российская Диабетическая Ассоциация не одобряет односторонние и дискриминационные подходы в обвинении той или иной [группы продуктов, в том числе содержащих кофеин](#), с последующими запретами на продажи без предварительного анализа достоверных научных статистических данных. Именно поэтому в свое время РДА внедрила СТО (стандарт организации [Кофейная Единица](#) для вынесения на этикетки продукции.

Опрос показал, что трое из четырех норвежцев поддерживают введение возрастных ограничений продаж энергетических напитков. Энергетические напитки уже давно подвергаются критике за высокий

уровень кофеина и сахара и их привлекательность для детей и подростков.

В Норвегии рост потребления вызвал интерес у органа по защите прав потребителей (аналог российского РосПотребНадзора), Совета потребителей. *«Постоянно растущее потребление энергетических напитков у детей и подростков воспринимается как реальная проблема для всего населения»*,

-
говорится в заявлении вице-президента Совета Гунштейна Инстедфьорда.

По результатам опроса 2018 года половина респондентов считают, что предельные запреты по возрасту должны быть введены для продажи энергетических напитков в возрасте до 18 лет. Двое из пяти заявили, что необходимо соблюдать установленный

законом предел в 16 лет, и большинство заявило, что энергетические напитки следует помещать в отдельный от минеральной воды и безалкогольных напитков отдел.

«Опрос показывает, что все слои населения видят негативные последствия энергетических напитков с высоким

содержанием кофеина, которые прочно удерживают большие группы детей и молодежи», - продолжил

Инстефьорд. Согласно Energy Drinks Europe, запрет на продажу энергетических напитков будет произвольным,

дискриминационным и неэффективным.

*«Лучшим подходом для правительств является обеспечение обсуждения, основанного на фактах, а не предложений, основанных на предположениях», - сказал генеральный секретарь EnergyDrinkEurope
Андреас Кади.*

«Эффективные меры по борьбе с потреблением кофеина - из всех источников - будут включать

в себя контроль за всеми источниками кофеина». В настоящее время в Норвегии в некоторых розничных магазинах введены добровольные ограничения по возрасту. Однако Совет потребителей, который руководил опросом, подчеркнул важность установления общего правила для всех.

Министерство здравоохранения и здравоохранения Норвегии рассмотрит способы

защиты детей и подростков от чрезмерного потребления энергетических напитков в конце этого года. *«Совет потребителей надеется, что органы здравоохранения решат социальные проблемы с помощью хороших и эффективных мер в 2019 году»*,
- добавил Инстедфьорд.

С содержанием сахара около 10 чайных ложек - почти дневной максимальный предел для детей - и

содержанием кофеина, сопоставимым с чашкой кофе, осознание потенциальных рисков для здоровья,

связанных с потреблением энергетических напитков, распространяется по всей Европе.

Действительно, законодательство ЕС требует, чтобы напитки содержащие более 150 мг кофеина на литр,

должны содержать этикеточную надпись: «Высокое содержание кофеина. Не рекомендуется для детей, беременных и кормящих женщин.

Несмотря на то, что в ряде стран действуют добровольные возрастные запреты, в Литве и Латвии введены

Законодательные запреты на энергетические напитки для детей младше 18 лет, а в Швеции некоторые энергетические напитки продаются только в аптеках и не могут быть проданы детям младше 15 лет.

Великобритания исследовала аналогичный подход в своем предложении запретить продажу

энергетических напитков детям в возрасте до 16 лет. В случае одобрения законодательство запретит всем

продавцам продавать детям напитки, содержащие более 150 мг кофеина на литр. В настоящее время

правительство Норвегии анализирует ответы экспертов на свои консультативные запросы, которые закрылись 21 ноября 2018 года.