

1

Утверждаю
Генеральный директор
ООО СЦ ТЦ «Омский»

2/4 В.Е. Студеникин
«14» 12 2011 г.

**Основные направления реализации
программы «Здоровое питание»
Торгового центра «Омский»
на 2012 – 2015 г.г.**

Цель – повышение конкурентоспособности супермаркета «Сытная площадь», создание условий для роста числа постоянных покупателей диетических (лечебных и профилактических) и диабетических продуктов в супермаркете и ресторане быстрого обслуживания; выполнение распоряжения Правительства РФ от 25.10.2010 г. № 1873-Р «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области здорового питания населения на период до 2020 года».

Задача – формирование ассортимента продуктов для полноценного и сбалансированного питания, профилактики сахарного диабета и болезней «цивилизации», в т.ч. за счёт производства кулинарных блюд и полуфабрикатов, кондитерских и хлебобулочных изделий, напитков собственной торговой марки «Сытная площадь»;

- разработка эффективных маркетинговых мероприятий, клиентоориентированных имиджевых и товарных рекламных компаний в местах продаж и лечебно-профилактических учреждениях для продвижения продуктов здорового питания; совершенствование программы лояльности покупателей, в т.ч. с сахарным диабетом;
- расширение сотрудничества с Российской диабетической ассоциацией, с органами и учреждениями здравоохранения, предприятиями пищевой и медицинской промышленности, оптовой торговли, диабетологическими и диабетическими общественными организациями;
- проведение образовательных программ по вопросам здорового питания в корпоративных печатных изданиях, во время мероприятий для детей с диабетом;
- повышение качества общественного питания работников коллектива за счет увеличения производства блюд, соответствующих нормам и принципам здорового питания.

Ответственные: Студеникин В.А., Ломакина И.В., Павлов К.Н., Андрейченко Т.А.

Основные мероприятия.

1. Разработка корпоративных норм и принципов формирования Ассортиментного перечня продуктов и блюд группы «Здоровое питание» в соответствии с действующими требованиями санитарно-гигиенической безопасности и пищевой ценности питания, обеспечивающего:

- 1.1. экологическую и санитарно-гигиеническую безопасность;
- 1.2. полноценный набор витаминов, микроэлементов, жиров, белков и углеводов, низкую калорийность;
- 1.3. ограничение состава по животным жирам и холестерину, «быстрым» углеводам;
- 1.4. значительное содержание пищевых волокон (клетчатка и пектины), полиненасыщенных жиров, растительного белка;
- 1.5. профилактику ожирения, атеросклероза, артериальной гипертензии, ишемической болезни;
- 1.6. поддержание и/или достижение нормальной массы (структуры) тела и здорового образа жизни покупателей.

Ответственные: Дерябина Е.П., Ряполова С.В., Падерина Г.П., завсудющие производством супермаркета и комплекса питания и отдыха.

2. Составление и ежегодное обновление Ассортиментного перечня диетических (лечебных и профилактических) и диабетических продуктов и блюд группы «Здоровое питание» для супермаркета и ресторана быстрого обслуживания «Сытная площадь».

Ответственные: Дерябина Е.П., Ряполова С.В., Ватажная Л.В.

3. Совершенствование договорной практики закупки диетических и диабетических продуктов, маркетинговой работы и информационного взаимодействия с покупателями с целью обеспечения:

- 3.1. требований об указании производителями и поставщиками количества белков, жиров, углеводов, хлебных единиц, витаминов, ненасыщенных жирных кислот, микро- и макроэлементов в составе пищевых товаров и их гликемического индекса;
- 3.2. привлечения поставщиков к совместной работе по стимулированию продаж продуктов здорового питания, участию в рекламных акциях в корпоративных печатных изданиях, на сайте, во время дегустации на местах продаж, занятий в школах диабета, других мероприятий по пропаганде здорового питания и образа жизни
- 3.3. оптимизации выкладки товаров на стеллажах «Здоровое питание». Оформление мест торговли информационными указателями и маркерами «Рекомендовано РДА», «Ноль сахара», «На сахарозаменителе», «Для здоровья», «Диетическое и диабетическое меню», «Постное меню» и др., проспектами, листовками и фласрами;

3.4. стратегического, комплексного сотрудничества с коммерческими компаниями, членами РДА, производителями и поставщиками продуктов здорового питания: «Диамир К», «Подарок», «Альценой – БАД», «Экомир», «Диавеста», «Мир Стевии», «Лайвбрук Вэй», «Млада», «Авокадо», «Арком» и др. для формирования ценовой стратегии реализации продуктов здорового питания, обеспечения рентабельности производства и торговли.

Ответственные: Ряполова С.В., менеджеры коммерческого отдела супермаркета.

4. Разработка рецептуры и составление технологических карт диетических и диабетических продуктов, кондитерских изделий и безалкогольных пастилок, сбалансированных по основным биологически активным составляющим веществам (белки, жиры, углеводы, витамины и микроэлементы, пищевые волокна) и другим полезным компонентам ниши для регулярного сезонного обновления блюд «Кулинарного блокнота» и вариантов меню.

Ответственные: Дерябина Е.П., Падерина Г.П., Ватажная Л.В., заведующие производством супермаркета и комплекса питания и отдыха.

5. Расширение сотрудничества с «Российской Диабетической Ассоциацией» и ГОО «ДиаОмск», школами диабета при ЛПУ города, взаимодействия с органами и учреждениями здравоохранения, диабетологическими сообществами врачей:

5.1. регулярный выпуск омского издания «Российской диабетической газеты», тиражом 4000 экз., два выхода в год;

5.2. проведение утренников для детей с диабетом (новогоднего, посвящённого Дню защиты детей);

5.3. проведение специальных мероприятий в рамках Международного и российского дней борьбы с диабетом (14 ноября и 25 июня);

5.4. издание каталога диетических и диабетических блюд торговой марки «Сытная площадь» и продукции предприятий – членов РДА;

5.5. оказание помощи в организации тематических занятий по проблемам питания и дистотерии в школах диабета и клубе для подростков ГОО «ДиаОмск»;

5.6. привлечение врачей-диабетологов и диетологов для консультаций в местах продаж супермаркета, выступления в СМИ, других рекламных изданиях для продвижения диетической и диабетической продукции торговой марки «Сытная площадь»;

5.7. создание страницы «Здоровое питание» на сайте ТЦ «Омский».

Ответственные: Финашина Д.С., Дерябина Е.П., Ватажная Л.В.

6. Установление долгосрочных отношений и стратегическое развитие связей с постоянными покупателями товаров здорового питания:

6.1. внедрение бонусных скидок на основе коалиционных маркетинговых программ лояльности или информационно-рекламных проектов поставщиков диетических и диабетических товаров;

- 6.2. регулярное проведение календарных акций снижения цен на диабетические продукты и сахарозаменители (по согласованию с поставщиками);
- 6.3. организация в рамках программы «Здоровое питание» продаж сопутствующих товаров, в т.ч. с акциями календарных скидок: книжных изданий по проблемам диабета и питания, здорового образа жизни, медицинских приборов и средств контроля, хозяйственных товаров и т.п.

Ответственные: Дерябина Е.П., Ряполова С.В., Пикалова Л.Г.

7. Разработка рекламных имиджевых кампаний программы «Здорового питания» Торгового центра «Омский» для формирования устойчивых конкурентных преимуществ. Формализация коммерческого предложения для потенциальных покупателей.

7.1. Постоянное оповещение потенциальных покупателей средствами визуального предложения (логотип торговой марки, элементы оформления фирменного стиля, эфир вещания на TV и радио, информационные носители в местах продаж).

7.2. Контроль ответной активности покупателей и конкурентов.

7.3. Расширение, обновление и перепозиционирование программы, определение и формирование конкурентных преимуществ, этапов развития (трансформации) программы.

7.4. Изучение спроса и предложений по организации фирменной торговли экологически безопасными, органическими продуктами; открытию специальных секций «Экопродукты», «Экоферма», «Органические продукты», «Молекулярное питание» и т.п.

Ответственные: Финашина Д.С., Дерябина Е.П., Ряполова С.В.



К.Н. Павлов

Согласовано

И.В. Ломакина

Ц.С. Яковлев

Н.Н. Иванова

И.А. Валова

В.А. Студеникин

Т.А. Андрейченко

Д.С. Финашина



Ознакомлены

Е.П. Дерябина

С.В. Ряполова

Л.В. Ватажная

Г.П. Падерина

Е.Н. Голубятникова

Л.С. Макаренко

Л.Г. Пикалова

Е.Д. Корж

Е.А. Адеева

А.Н. Селезнев

И.А. Зуева

