



Управление по безопасности пищевых продуктов и стандартам Индии (FSSAI) предлагает ввести способ маркировки этикеток продукции по принципу светофора, при этом красные пятна используются для предупреждения о высоком содержании жира, сахара или соли в упакованных продуктах. РДА располагает [проектами аналогичных российских документов](#) для членов Совета Директоров РДА.

FSSAI заявила, что она составит правила безопасности и стандартов безопасности (маркировки и индикации) в 2018 году. В проекте постановления говорится, что производители и фирмы, производящие упакованные пищевые продукты, обязаны декларировать информацию о питательных веществах, таких как калории (энергия), общий жир, транс-жир, общий сахар и соль на одну порцию. Выносятся на этикетку также процентный вклад в рекомендуемое суточное диетическое потребление (в процентах) RDA; в РФ используется сокращение РНП – рекомендованная норма потребления, примеч. Директора мед. центра РДА).

Новый ярлык светофора будет на переднем плане этикетки продукции.

Согласно новому регламенту, для пищевых продуктов с высоким содержанием жиров, сахара или солей должно быть указано красное обозначение на передней этикетке.

*Другие требования во всеобъемлющем наборе руководящих принципов включают символ на этикетке, указывающий, является ли этот продукт вегетарианским или не вегетарианским (зеленый треугольник или коричневый круг,*

соответственно). Наиболее важно, чтобы пищевые продукты с высоким содержанием жиров, сахара или солей отображали красную марку на этикетке на передней стороне упаковки.

«Блоки питательных веществ для пищевых продуктов с высоким содержанием жира, сахара и соли (HFSS) должны быть окрашены в красный цвет, как показано ниже, в случае, когда значение энергии (ккал) от общего сахара составляет более 10 процентов от общей энергии (ккал), обеспечиваемого 100 г / 100 мл продукта; значение энергии (ккал) из транс-жиров составляет более 1% от общей энергии (ккал), получаемой из 100 г / 100 мл продукта; и общее содержание жира или натрия, обеспечиваемое 100 г / 100 мл продукта, превышает пороговые значения », - говорится в проекте постановления.



Индийский регулятор добавил: «Food Authority может ввести систему цветового кодирования в дополнение к имеющейся маркировке пищевых продуктов, такую как „красный“ в пределах установленных порогов время от времени».

Кроме того, он заявил, что запретил рекламировать ЭТИ ВРЕДНЫЕ продукты питания HFSS в любой форме детям.

Во-первых, проект постановления также заявил о необходимости обязательно объявить генетически модифицированные ингредиенты на этикетках. «Все пищевые продукты,

имеющие общие ингредиенты Genetically Engineered (GE), составляющие 5 процентов или более, должны быть маркированы», - сказано в сообщении.

«Общие ингредиенты GE должны быть из трех основных ингредиентов с точки зрения их процента в продукте. Маркировка должна быть: "Содержит ГМО / Ингредиенты, полученные из ГМО».

Недавно FSSAI также предложила ввести схему маркировки светофора для продуктов, продаваемых в школьных столовых и торговых автоматах, в целях ограничения потребления сладких напитков, сильно обработанных пищевых продуктов и кондитерских изделий детьми.

В проекте также указано, что власти будут гарантировать, что не будет продажи продуктов с высоким содержанием жиров, соли и сахара (HFSS), таких как продукты с высоким содержанием жареных компонентов, типа чипсов, подслащенные сахаром напитки, обработанные пищевые продукты и кондитерские изделия в пределах не ближе 50 м от школьных помещений.

В Западной Австралии аналогичная политика маркировки светофора для продуктов питания и напитков, предоставляемая в некоторых школах, оказала положительное влияние на здоровье детей .

FSSAI опубликовал уведомление на своем веб-сайте, в котором излагаются мнения, комментарии и предложения от заинтересованных сторон отрасли по проекту уведомления, которое должно соответствовать Правилам безопасности и стандартизации пищевых продуктов (стандарты маркировки и отображения), 2018 год.

В нем говорилось, что «возражения или предложения, если таковые имеются», могут быть отправлены в течение 60 дней с момента отправки уведомления или до 30 дней с момента уведомления проекта об измененных стандартах, в зависимости от того, что наступит позднее.

При наступлении общественных обстоятельств для обсуждения аналогичного проекта в РФ Российская Диабетическая Газета (РДГ) уведомит читателей дополнительно.

Источник: <http://fssai.gov.in/home>