

Hersteller von Gesundheitswaren, die eine **gemeinnützige Partnerschaft „Konsortium „Diabetes-Handelshaus“** bilden:

- Organisationen, die Waren und Dienstleistungen herstellen
- Organisationen, die Medikamente für Gruppen der Patienten und Präventionsgruppen, d.h. für gesunde Menschen produzieren

Forschungsinstitute:

- Forschungsinstitut „Süßwarenindustrie“
- Forschungsinstitut „Fleisch-Milchindustrie“
- Forschungsinstitut „alkoholfreie Getränkeindustrie“
- Russisches Forschungsinstitut „Schirow “

Zwischen der Assoziation und einer Reihe der Forschungsinstitute sind Abkommen über die Forschung der führenden Produktgruppen geschlossen.

Medizinische Zentren

- Zwischen der Assoziation und medizinischen Zentren sind Abkommen über ermäßigte Dienstleistung medizinischen Charakters den Mitgliedern der Assoziation geschlossen.

Strategiepartnerschaft:

- Organisationen in Moskau und in den Regionen, die sich abhängig vom Fach mit dem Großhandel der Lebensmittel, Medikamente und ihrer Förderung in Moskau und in den Regionen befassen.

Charta der Massenmedien ist eine Vereinigung der Massenmedien, die über Gesundheit,

gesunde Lebensweise, Diabetes mellitus, Adipositas, Arterielle Hypertonie berichten, dazu gehören

engspezialisierte und breite Massenmedien:

- «AiF»
- «Wersija»
- « [Moskowski Komsomolez](#) »
- «Obschestwo i my»
- « [Komsomolskaja Prawda](#) »
- «Bud' sdorow!»

Kommerzielle Großhandelsorganisationen in den Regionen haben einen Status der Regionalen Redaktionen der Assoziation, ihr großes Interesse liegt im Erhalten der Konkurrenzvorteile auf dem Markt, in vorteilhaften Investitionen in eigene Werbefläche und in der Möglichkeit der Zusammenarbeit mit dem Triumvirat (medizinische Öffentlichkeit, Gesellschaftsorganisationen, lokale Administration) auf einem neuen qualitativen Niveau:

[Tumanova J.O.](#)