

В России активно обсуждается проблема экологичности производства продуктов питания и маркировка качества пищевой продукции. МОО РДА считает целесообразным введение сугубо добровольной маркировки «Функциональный продукт» с соответствующей сертификацией в РФ, производимой негосударственной некоммерческой организацией.

Австрия разработала логотип добровольного качества для обработанных продуктов, мяса, яиц, фруктов и овощей.

Agrarmarkt Austria Marketing - это орган, отвечающий за продвижение и маркетинг сельскохозяйственной продукции внутри страны и за рубежом. AAM сообщает следующее.

Сертификация устанавливает систему обеспечения качества сельскохозяйственной первичной продукции и продуктов переработки.

Она охватывает операции по производству, маркировке и документированию качества, а также меры по обеспечению высокого уровня гигиены. Руководящие принципы подразделяются на правила производства для первичных производственных правил и правил последующей обработки.

Пищевые продукты, имеющие сертификат, должны быть свободными от генетически модифицированных организмов (ГМО) или ингредиентов, произведенных из ГМО.

« Цель руководящих принципов заключается в стимулировании повышения качества и обеспечения качества сельскохозяйственной продукции и продуктов, произведенных из них».

«Критерии сертификации также используются для обеспечения потребителей соответствующей информации о качестве, защиты прав потребителей и благополучия животных, а также других свойств рассматриваемых продуктов».

Участие в схеме качества AMA является добровольным.

На этой неделе австрийские власти уведомили Еврокомиссию о проекте правил, которые охватывают целый ряд продуктов, таких как обработанные пищевые продукты, мясо, яйца, фрукты и овощи, методы ведения животноводства и органические продукты питания.

Лара Скоблики, эксперт и партнер в ресторанном бизнесе Compliance International сказал: «Не будет никакой проблемы с правилами единого рынка ЕС до тех пор , пока это будет добровольной сертификацией качества. Печать австрийского знака на этикетке продукции доступна для продукции из всех государств - членов ЕС, и нет никакой дискриминации между импортной и отечественной продукцией».

Производители должны обеспечить прослеживаемость пути сырья и продуктов питания, таких как места обработки, все процессы должны обеспечиваться соответствующей маркировкой и документацией по упаковке, а также должна присутствовать маркировка происхождения пищевых продуктов.

В уведомлении на получение сертификата говорится, напоример: « Указание происхождения должно основываться на любом регионе, таком как провинция / федеральное государство (например, Тироль, Бавария) или страна (например, Австрия,

Франция) или общая территория, охватывающая различные государства или страны (например, регион Тауэрн, Альпы, ЕС) ».

В РФ восьмой устаревший вариант Стандартов качества МОО Российская Диабетическая Ассоциация (РДА) требует пересмотра, 10-я новая редакция будет опубликована в ближайшее время.

Екатерина Фатерова, Исполнительный директор РДА,

5053399@mail.ru , +7 920 567 00 55