

Вопрос- ответ в РФ: - Когда у вас появляется земляника? - В июне.

Вопрос-ответ в Брюсселе: - Когда у вас появляется земляника? – В 6 утра!

МОО «Российская Диабетическая Ассоциация» (РДА) в последние 25 лет многократно указывала на недостаточное использование ягод, как свежих, замороженных, так и приготовленных различными способами для оздоровления питания населения РФ с целью замедления нарастающей эпидемии «болезней цивилизации»: ожирения, атеросклероза, артериальной гипертензии, сахарного диабета, рака, заболеваний суставов и иных. Ягоды выступают естественным источником множества витаминов, микро и макроэлементов, пребиотиков, олиго и моно, дисахаридов с низким гликемическим индексом. Использование, например, земляники, часто в РФ неверно называемой клубникой, в начале приёма пищи позволяет достоверно снизить гликемический эффект всего приёма пищи, что не только замедляет скорость и уровень подъема сахара в крови, но и способствует нормализации липидов (жиров) крови, веса тела, активизирует работу кишечника, снижая риски развития рака. РДА настоятельно рекомендует использовать в питнии многие сорта земляники, голубики, брусники, ежевики, смородины, малины и иных ягод. В 2017 году Правительством РФ на его сайте опубликован Паспорт приоритетного проекта ЗОЖ, где огромное внимание уделено здоровому питанию и стимулированию производителей и продавцов здоровых продуктов. Пока ягодная отрасль в РФ находится не в лучшей ситуации.

Похоже, что с 2017 года многие несбывшиеся надежды потребителей здоровых продуктов питания начнут сбываться. На специальной сессии «Ягодные перспективы» в городе Москве в рамках 11-го
Российского продовольственного

форума от Вячеслава Пленкина, ООО Сладуника, было озвучено предложение о создании «Российской ассоциации ягодного рынка» (РАЯР). Присутствовавшие в качестве наблюдателей представители МОО «Российская Диабетическая Ассоциация» высказали ряд своих предложений.

Цель РАЯР- Способствовать развитию производстваросту рынка ягод отечественного производства в России и в других странах.

Потенциальные члены ассоциации – Российские производители и переработчики ягод, поставщики рассады и саженцев. Учредители ассоциации – Руководители компаний, участвовавшие в первоначальном формировании ассоциации.

Потенциальные ассоциативные участники:

- Предприятия оптовой и розничной торговли;
- Поставщики оборудования и материалов для выращивания, упаковки и переработки ягодной продукции;
- Консультанты и поставщики услуг для ягодного бизнеса;
- Научные и образовательные учреждения;
- СМИ;
- Отраслевые объединения;
- Иностранные поставщики рассады и саженцев;
- Иностранные поставщики ягод и импортеры.

Задачи РАЯР:

- Представлять интересы отрасли и защищать права ее Участников.
- Развивать коммуникации и взаимодействие.
- Проводить отраслевые конференции и семинары для обмена опытом.
- Собирать, обрабатывать и предоставлять участникам данные о состоянии производства и динамике рынка.
- Наладить обмен техническими и технологическими знаниями.
- Способствовать улучшению качества продукции.
- Расширять рынок ягод в России и экспортные возможности российских производителей.

Российская ассоциация ягодного рынка (РАЯР)
Предлагаются органы управления РАЯР:

- Общее собрание
- Совет
- Председатель совета
- Ревизор или ревизионный совет
- Директор

После настоящего организационного собрания предполагается провести Учредительное собрание для обсуждения и принятия Устава РАЯР для последующей регистрации в соответствии с законом. Предлагаем обращаться к инициаторам создания РАЯР.