



Премьер-министр России Михаил Мишустин подписал несколько постановлений для стабилизации ситуации с ценами на рынке продуктов. Об этом сообщается на официальном сайте правительства. Глава Минсельхоза Дмитрий Патрушев накануне сообщил, что меры по стабилизации позволят снизить розничную цену на сахар до 46 руб., а на подсолнечное масло — до 110 руб. за 1 кг. Между тем потребители с диабетом, с артериальной гипертензией, атеросклерозом, повышенным весом отмечают значительный прирост цен на полках диетического питания в сетевых магазинах.

[Российская Диабетическая Газета](#) уже сообщала, что в ноябре – декабре 2020 года МОО РДА совместно с Торгово-Промышленной Палатой РФ удалось пролоббировать в Совете Федерации решения по [поддержке производителей здоровых, функциональных продуктов питания](#), что должно сдержать рост цен на данную категорию товаров.

Между тем как правильно выбирать продукты в тех 7 группах товаров, на которые Правительство установило максимальные цены? Приводим советы членов РДА, которые мы услышали в разговорах по [Всероссийскому диабет телефону](#) :

- Покупать продукты СТМ (собственной торговой марки) торговой сети в которой Вы совершаете покупку. Наценка на такие продукты минимальна. Выбирайте продукты в дни максимальных скидок, помеченные специальными цветными ценниками.

- Предпочитать ржаной хлеб, богатый витаминами группы В и клетчаткой, обладающий более низким гликемическим индексом. Пользоваться рецептами домашнего хлебопечения, особенно если у вас не установлен счетчик газа.

- Выбирать на рынке свежее подсолнечное масло с осадком, содержащее в себе повышенное количество полезных для сердечно-сосудистой системы фосфолипидов.

- Выбирать хлопья с отрубями и с витаминами, с минимальным количеством добавленного сахара.

- Выбирать макароны из муки грубого помола, с отрубями, из ржаной муки, из гречневой муки, из рисовой муки, с добавлением муки амаранта. Такие макароны не только дешевле стоят, но и содержат больше полезных веществ.

- Выбирать молоко для детского питания и местных производителей. За качеством такого молока следят особо, да и наценки ограничены законом.

- Выбирать тушенку (говядину тушеную) с минимальным содержанием жира, соли и с максимальным содержанием белка.

- Пользуйтесь услугами местных сельхозпроизводителей. Многие наши пользователи из маленьких городов сообщают, что по определенным дням недели рано утром или поздно вечером им прямо к порогу дома доставляют свежее молоко в трехлитровых банках, муку в мешках, сало и мясо выращенных в селе поросят и баранов, домашние соленья. При желании можно съездить и познакомиться с козой или коровой, которая дает это молоко. О претензиях к качеству такой продукции мы от звонящих не слышали.

- Обратите внимание на огурцы, бананы, лук репчатый. Очень часто сети продают их дешевле, чем купили, чтобы привлечь покупателей к другим группам товаров.

- Если позволяет ширина подоконника – выращивайте зеленый лук на солнечной стороне окон. Фитонциды не мешают.

По мере поступления новых советов будем их публиковать.

Какие были приняты Решения, направленные на сдерживание роста цен:

- Минсельхоз, Минпромторг и ФАС заключат спецсоглашения с производителями продовольствия и торговыми сетями для сдерживания цен на отдельные виды товаров (в частности, на сахар и подсолнечное масло). Соглашения будут действовать до конца первого квартала 2021 года;
- вводится тарифная квота в размере 17,5 млн т на вывоз пшеницы, ржи, ячменя и кукурузы. Как поясняет правительство, «экспорт зерновых в объемах, превышающих ее, будет облагаться пошлиной 50% от таможенной стоимости вывозимой продукции, но не менее чем €100 за одну тонну. В пределах квоты пошлины на вывоз ржи, ячменя и кукурузы составят 0%, на вывоз пшеницы — €25 за тонну. Решение касается продукции, вывозимой из России за пределы Таможенного союза, и будет действовать с 15 февраля до 30 июня 2021 года
- вводятся субсидии на возмещение части затрат, связанных с приобретением пшеницы, для производителей муки. Компенсировать можно будет до 50% разницы между текущей ценой на пшеницу и ее среднемесячной средней ценой за аналогичные периоды трех предыдущих лет.

Правительство заявило о мерах по снижению цен на продукты накануне. Министр экономического развития России Максим Решетников сообщил, что соглашения с производителями сахара и подсолнечного масла для стабилизации цен заключат до 20 декабря. Урегулировать ситуацию на рынке поручил президент России Владимир Путин, раскритиковавший глав Минэкономики и Минсельхоза из-за роста цен. По данным Генпрокуратуры, сахар подорожал на 71,5% (в семьях с диабетом требуется столовая ложка в день, чтобы заложить в закваску домашнего хлеба), подсолнечное масло — на 23,8%, мука — на 12,9%, хлеб — на 6,3 %. Между тем Замглавы Минпромторга Виктор Евтухов заявляет, что стабилизация цен на социально значимые товары не приведет к их дефициту.

X5 обнулила наценку на семь социально значимых продуктов: Компания X5 Retail Group («Пятерочка», «Перекресток», «Карусель») с 16 декабря обнулила торговую наценку на макароны, хлеб, говядину тушеную, черный чай, картофель, зерновые хлопья и молоко.

Торговые расходы на эти товары компания покрывает за свой счет.

Директор по коммуникациям «Auchan Ритейл Россия» Наталья Рычкова рассказала, что ряд товаров, в том числе капуста, картофель, лук, морковь, огурцы, бананы, охлажденная курица под собственной торговой маркой, сахар, подсолнечное масло и др., продается по цене ниже закупочной или с минимальной торговой наценкой. В сети заверили, что используют эту практику уже в течение нескольких лет на постоянной основе.

Во «ВкусВилле» сообщили, что продавали и продолжают предлагать продукты по «справедливой рыночной цене». В Российском союзе пекарей заявили, что поддерживают инициативу Х5, только если нулевая наценка будет «в чистом виде», а не в качестве промо.

Старший аналитик Газпромбанка Марат Ибрагимов указывает, что товары «первой цены» из перечисленных Х5 категорий и так продаются с минимально возможной наценкой, зато они выступают хорошим драйвером трафика.

В результате потенциальное снижение рентабельности Х5 от инициативы будет незначительным, зато акция может больше дать с точки зрения маркетинга на волне обсуждения необходимости стабилизации цен на продукты, тем более что компания первой сделала такое заявление, рассуждает он. По словам аналитика, Х5 теоретически может сохранять акцию достаточно долго, если увидит положительный эффект.

В период коронавирусной инфекции РДА предлагает обращать особое [внимание на «Иммунологически полезные продукты»](#).

Если у Вас имеется особое мнение – пишите на [Форуме](#).