РОССИЙСКАЯ ДИАБЕТИЧЕСКАЯ АССОЦИАЦИЯ

Школа здоровья психофизической саморегуляции им. Эрнесто Рома при РДА уже тридцать лет рекомендует потребителям предпочитать свежеприготовленную пищу из натуральных продуктов взамен «фаст-фуда» для предупреждения развития «болезней цивилизации». Наши зарубежные коллеги помимо аспекта здравоохранения обращают внимание на экономические и на экологические аспекты проблемы.

Выбор между «фаст-фудом» и «медленным питанием» - это вопрос «этики и устойчивости», считает европейский комиссар по вопросам здравоохранения и безопасности пищевых продуктов Витенис Андрюкайтис. Выступая осенью 2018 года в Турине, Италия, Андрюкайтис подчеркнул, что производство продуктов питания должно стать более устойчивым и полезным для малых предприятий и предпринимательских сообществ в Европе.

Обращаясь к резолюциям конференции Terra Madre Salone del Gusto, проводимой каждые два года, мероприятии, организованному низовой организацией «Медленная еда» (Slow Food) совместно с Министерством сельского хозяйства, пищевой и лесной политики Италии, Андрюкайтис высоко оценил работу проекта Terra Madre, который поддерживает малых производителей здоровых продуктов питания в Европе.

Terra Madre - сеть продовольственных сообществ, инициированная Slow Food, с целью поощрения мелких фермеров, предпринимателей, заводчиков, рыбаков и ремесленников, чей подход к производству продуктов питания защищает окружающую среду и интересы местного сообщества. Сеть объединяет их вместе с учеными,

поварами, потребителями и молодежными группами, с тем чтобы они могли объединить усилия для улучшения системы здорового, функционального питания. *«Терра Мадре просит нас сохранить планету. Выбор между фаст-фудом и медленной пищей - наш выбор не только личного здоровья, это выбор здоровой окружающей среды этики и устойчивости »,* -
предположил Андрюкайтис.

Обсуждая состояние пищевой промышленности, в ходе форума по борьбе с неправильной утилизацией пищевых отходов, Андрюкайтис сказал: «Пищевые отходы становятся основным скандалом двадцать первого века».

Он настаивал на том, что «неприемлема» ситуация, когда европейские потребители съедают в среднем от 95 кг до 115 кг пищи каждый год, в то время как «миллионы» людей во всем мире ложатся спать голодными. Чтобы решить эту проблему, Андрюкайтис подчеркнул важность обеспечения поведенческих изменений на потребительском уровне. Он подчеркнул: «Нам нужны творческие альтернативы, доступные решения, имеющих отношение к реальности». Андрюкайтис продолжал балансировать между благотворительными пожертвованиями на питание для голодающих и перераспределением продуктов между «быстрым» и «медленным» сектором в качестве средства сокращения отходов пищевых продуктов. ЕС поддерживает этот подход уже в течение ряда лет, но участники кампании, в том числе «Слоу Фуд», предположили, что этот подход ЕС в корне не справляется с проблемой потребления пищевых продуктов, а устраняет симптомы проблемы, а не устраняет причину.

Европейское сообщество привержено достижению целей устойчивого развития, одним из которых является сокращение объема пищевых отходов наполовину к 2030 году. По словам Андрюкайтиса, Комиссия рассмотрит вопрос об установлении целевых показателей сокращения потребления пищевых продуктов в масштабах всей страны в течение целевого года. Однако эти цели не были включены в недавно утвержденную директиву об отходах.

МОО Российская Диабетическая Ассоциация ведет взаимодействия более чем с двумя тысячами малых и средних предприятий в РФ
, производящих или способных производить здоровые, функциональные продукты питания как с целью оздоровления питания населения РФ, включая здоровое население, так и для оздоровления окружающей среды в нашей стране.