

Поставленный вопрос с ожесточением обсуждается в мировой научной и в популярной печати уже более пяти лет. Правительства более десятка стран стали предпринимать репрессивные налоговые, акцизные, контр-маркетинговые меры, ограничивающие ...

потребление высококалорийных и чаще «высокосахарных» продуктов, прежде всего против газированных безалкогольных напитков. На сайте МОО РДА создан, поддерживается и активно развивается целый раздел по этой теме. С начала 2018 года российские законодатели всерьез решили заняться этим вопросом, проводя тематические слушания и обсуждения.

РДА как ассоциацию потребителей в том числе продуктов питания беспокоит в данном направлении явное расхождение мировых и отечественных литературных данных по обсуждаемому вопросу.

Например, в англоязычной научной литературе утверждалось, что имеются прямые статистические корреляции между частотой и количеством потребления сладких газированных безалкогольных напитков и фруктовых соков и заболеваемостью диабетом 2 типа (j. Circulation. 2010; 121: 1356-64 – Sugar sweetened beverages, obesity, type 2 diabetes mellitus. PloS One 2014; 9: e93471 – Intake of fruit juice and incindence of type 2 diabetes: a systematic review and meta-analisis).

С другой стороны, масштабные исследования в России (Вопросы питания 3/2017 Том 86 стр. 49 – 58) таких статистических взаимосвязей не находят.

У лиц, управляющих государственными финансами в России появляется большой соблазн обложить акцизами, налогами, пошлинами «вредные продукты» (юридическое определение термина отсутствует) для временного пополнения государственного бюджета под предлогом заботы о здоровье населения. Последствия очевидны: рост цен на продукты наиболее популярные во времена экономических кризисов, спад производства в соответствующих отраслях, сужение налогооблагаемой базы с падением собираемости налогов ниже ожидаемого без изменений в состоянии здоровья населения при отсутствии роста покупательной способности. Таким путем проходили уже ряд государств, начиная с Мексики.

Искренне надеемся на сдержанность и стратегический подход российских законодателей в вопросе. По предложению Президента РДА врача М. Богомолова РДА считает ключевыми звеньями роста потребления «здоровых продуктов» ДВА условия, для которых нужно создать законодательные предпосылки:

1. Желание (через образование и пропаганду) и экономическую возможность (среднедушевой доход гражданина РФ) потребителя покупать «здоровые продукты».
2. Добровольное наличие в крупнейших торговых сетях широкого ассортимента «здоровых продуктов». Для исполнения второго условия необходима законодательная поддержка всего пути «здорового продукта» от стадии идеи и разработки, технологического воплощения, ресурсного обеспечения, маркетинга, рекламы и обеспечения сбыта с гарантированным повторным приобретением.

Будем рады дополнить нашу концепцию вашими соображениями и предложениями.
Екатерина Фатерова, Исполнительный директор РДА, финансовый менеджер.