В связи с обсуждением Рекомендаций ВОЗ марта 2015 года по снижению потребления «свободных сахаров» до 10% от должной суточной калорийности и 41-й редакции проекта «Стратегии… формирования здорового образа жизни» от Минздрава России обращает на себя внимание мнение из

Euromonitor International от Diana Cowland:
http://mobile.foodnavigator.com/Market-Trends/Reformulation-of-carbonated-drinks-could-slash-more-than-6-000-calories-per-year
Западный специалисты считают, что замена сахара на стевиозид (продукт переработки Стевии) в безалкогольных напитках поможет снизить годовое потребление калорий на 6 000 -10 000 в год без снижения уровня потребления самих напитков, что приостановит рост ожирения и сахарного диабета 2 типа. Некоторые транснациональные компании уже внедряют такие продукты на национальных рынках. Проблема озадачила производителей соковой продукции, особенно нектаров, морсов, сокосодержащих напитков, молочных напитков в которые часто добавляется сахар, например, сгущенки. РДА провела ряд рабочих встреч с разработчиками технологий, с производителями, маркетологами для определения будущих меняющихся параметров спектра продукции, имеющихся на рынке.

Using stevia to reformulate just 20% of carbonated soft drinks could slash more than 6,000 calories per year from the diet of consumers, says Diana Cowland of Euromonitor International.
If manufacturers were to reformulate around one fifth of carbonated drinks to contain less sugar using stevia, it can be estimated that consumers could achieve an annual reduction of between 6,000 and 10,000 kcal per person.
Euromonitor International has estimated that if full-sugar carbonates were reformulated to contain stevia and hence saw a 30% calorie reduction, a 330ml can of cola carbonates, which contains 139kcal, could be reduced down to 97kcal.
If 20% of all regular carbonates were reformulated, a person who consumed two cans per day – an amount not wholly inconceivable – would see a reduction of 6,132 kcal annually.
If the proportion of sugar removed increased to 50%, which is now a clear opportunity due to recent innovations such as the steviol glycoside blend Reb X – developed through a partnership

between PureCircle and The Coca-Cola Co (TCCC) – it would result in a calorie reduction of 10,147 kcal annually - based on the same one person consuming two cans per day…