



Репрессивная агрессивная компания СМИ и правительственных организаций многих стран против производителей сахаросодержащих продуктов питания, в особенности против производителей газированных безалкогольных напитков достигла, надеемся, своего апогея. Однобокий подход и взгляд «против сахара» принёс больше вреда производителям, чем пользы потребителям.

Эпидемический прирост заболеваемости ожирением и сахарным диабетом 2 типа не приостановился за прошедшие годы. Сейчас стали проявляться более взвешенные и многосторонние взгляды, указывающие на необходимость коррекции образа жизни в целом, включая повышение уровня физической активности, контроль калорийности и полноценности питания, психологии пищевого поведения, внедрения образовательных программ, иных действий, а не только обвинения в адрес сахара и его производителей. Начало «нападок на калории» опасно тем, что вместо защиты интересов потребителей, возможно «столкновение лбами» финансовых интересов высококалорийных (высокожирных) и высокоуглеводных продуктов. Зрителем в этой схватке станут фискальные (налоговые) органы правительств разных стран. Данную ситуацию еще пять лет назад прогнозировал Президент МОО РДА, Главный редактор Центрального выпуска Российской Диабетической Газеты (РДГ) М. Богомолов в статье «Две политики, две стратегии...» : <http://www.diabetes-ru.org/ru/assistance-center/rda-library/vypuski-rdg/151-zhizneradostnaja-gazeta>

Необходимо конструирование стратегического партнерства между Союзом производителей сахара, Масложировым Союзом, Союзом производителей безалкогольных напитков, Союзом производителей соков, АСКОНДом и иными союзами под флагом защиты интересов потребителей.

Далее приводим перевод с английского языка материала на данную тему. При необходимости получения оригинала англоязычной статьи прошу обратиться на 5053399@mail.ru

Екатерина Фатерова, Ответственный секретарь РДГ.

Кэти Аскью , 28-Aug-2017

Связанные теги: сахар , калории , ожирение , общественное здравоохранение, Англия , пицца, бургеры , закуски , бутерброды

Великобритания обратила свои взгляды на продукты с высоким количеством калорий, поскольку они перевыполняют «план роста заболеваемости» ожирением в стране. Ранее репрессивные меры Правительства Великобритании фокусировались на сокращении потребления сахара. Общественное здравоохранение Англии, которое начало осуществление плана по борьбе с детским ожирением год назад, теперь рассмотрит данные о потреблении детьми избыточных калорий. Правительственный орган власти сказал , что это установит для производителей «стремление к программе снижения калорийности» , чтобы «удалить лишние калории» из продуктов , которые дети потребляют больше всего. Общественное Здравоохранение Англии (ОЗА) заявило, что готовые блюда, пицца, соусы, гамбургеры, вкусные закуски и бутерброды - это продукты, которые, скорее всего, будут включены в ограничительную программу.

По оценкам общественного здравоохранения, взрослые в Великобритании потребляют 200-300 калорий за пределами своих физиологических потребностей каждый день, а дети «следуют примеру» взрослых. Этот шаг основывается на опыте программы ОЗА по снижению потребления сахара, целенаправленной на подушевое сокращение потребления сахара в основных продуктах на 20% к 2020 году.

Агентство сообщило, что снижение потребления сахара является «жизненно важным первым шагом» в борьбе с ожирением в Великобритании, где у трети детей имеется избыточный вес или ожирение к тому времени, когда они покидают начальную школу, и диагноз диабета типа 2 растет у детей в эпидемической прогрессии. Тем не менее, генеральный директор ОЗА Дункан Селби отметил, что чрезмерное потребление калорий будет по-прежнему оказывать пагубное влияние на здоровье детей, если эта проблема также как и сахарная не будет решена. Селби предположил, что «коренной» причиной повышения уровня ожирения является «избыток калорий, а не только избыток потребления сахара».

«Мы будем работать с пищевыми компаниями и розничными торговцами, чтобы решить эту проблему в качестве следующего важного шага в борьбе с проблемой детского ожирения», - подчеркнул Селби.

ОЗА заявила, что опубликует свои выводы в начале 2018 года, когда консультации с пищевой промышленностью, торговыми органами и активистами здравоохранения установят сроки и целевые показатели сокращения калорий. (Российская Диабетическая Газета также опубликует эти выводы. Примечание редакции).

Расширение подхода в борьбе с ожирением пристально рассматривает содержание калорий в пищевых продуктах, а не только концентрируется на сахаре. Британские регуляторы расширяют свой подход к ожирению. Правительство увеличивает свои инвестиции в исследования, чтобы разработать более подробное понимание основных социальных и экономических причин детского ожирения.

С этой целью Департамент здравоохранения профинансировал подразделение по исследованиям в области политики - Национальный исследовательский комитет по исследованиям в области ожирения в Университете Лондонского университета стоимостью 5 000 000 фунтов стерлингов, который будет стремиться к «более глубокому пониманию» причин ожирения среди детей, включая особенности маркетинга направленного на детей и семьи, уделяя внимание социальному неравенству и особенностям раннего детства.

Профессор Рассел Винер, директор отдела исследований политики и профессор

здоровья подростков в Институте детского здоровья «Великий Ормонд-стрит» UCL, сказал: «Ожирение - одна из самых серьезных проблем нашего времени, и мы приветствуем эти значительные и своевременные инвестиции со стороны правительства. Мы рады, что в Институте детского здоровья UCL Great Ormond Street будет создана новая Исследовательская группа по вопросам ожирения (OPRU). Предотвращение ожирения в ранней жизни человека является ключом к тому, чтобы обратить внимание на эту современную эпидемию ».

Подход аплодирует промышленности в пищевой промышленности Великобритании широко приветствовали новости, предлагая, чтобы целостный подход к диете был лучшим способом борьбы с эпидемией ожирения.

Представитель Федерации пищевых продуктов и напитков (FDF) сказал : «Мы удовлетворены тем, что правительство подтвердило расширение своего внимания за пределами сахара - и к калориям - поскольку оно стремится бороться с ожирением. FDF давно поддерживает этот подход рассмотрения «всей диеты». Выделение роли отдельных ингредиентов и групп продуктов питания не помогает потребителям делать правильный выбор в отношении их питания, образа жизни или общего состояния здоровья ». Представитель FDF также настаивал на том, что производители продуктов питания и напитков имеют «гордый послужной список» в переработке продуктов для снижения содержания соли, жира и сахара.

«Компании по производству продуктов питания и напитков продолжают играть свою роль, чтобы помочь людям, которые обеспокоены их весом, предоставив новые, более здоровые варианты, предоставив информацию о питании на упаковке и поддерживая инициативы в области физической активности», - подчеркнул пресс-секретарь.

«Эта работа будет продолжаться по мере того, как мы поднимаемся к задачам целевых показателей снижения сахара в ОЗА и займемся этим новым фокусом на калории».

Активисты здравоохранения называют далеко идущие меры контроля. Тем не менее, участников кампании по борьбе с сахаром критиковали, что прогресс не делается достаточно быстро, а меры контроля недостаточно масштабны.

«Мы рады, что ОЗА запускает программу по борьбе с избыточным потреблением калорий, что как мы надеемся, будет амбициозным. Но всё больше детей страдают ожирением и заболевают диабетом типа 2, и все же пищевая промышленность продолжает производить нездоровые, калорийные продукты по низким ценам. Фаст-фуды, производители еды на вынос, производители и супермаркеты, торговые сети не должны ждать следующего лета, чтобы начать делать свою пищу здоровой, они должны начать снижать калории сегодня» , - сказала Катарина Дженнер, директор кампании Action on Sugar.

Грэм Макгрегор, профессор сердечно-сосудистой медицины в Лондонском университете королевы Марии и председатель акции «Борьба с сахаром», также призвал к тому, чтобы взимать пошлину с напитков с высоким содержанием сахара, включая другие продукты с высоким содержанием сахара, такие как кондитерские изделия.

«Нам нужен гораздо более надежный план с соблюдением целевых показателей сокращения количества потребляемого сахара и калорий, в то же время репрессивные меры против безалкогольных сладких газированных напитков должны быть распространены и на кондитерские изделия, вторые по величине вклада в потребление энергии (калорий) у детей. У нас также должны быть железобетонные ограничения на маркетинг нездоровой пищи для детей, с единой маркировкой упаковки».

Британская медицинская ассоциация подтвердила озабоченность по поводу наличия агрессивного маркетинга нездоровых продуктов питания для детей.

«Департамент здравоохранения сбросил ответственность с недобросовестного маркетинга нежелательной пищи для молодежи. Правительство достаточно не укрепило существующий контроль над тем, как нездоровая еда и напитки продаются детям. Мы знаем, что рекламные объявления для нездоровой пищи очень мощно влияют на привычки к еде детей. Производители получают бесплатный пропуск, чтобы специально обращаться к детям, даже в школах, -сокрушался председатель совета директоров Британской Медицинской Академии (ВМА) по науке профессор Дам Парвен Кумар.

«Если мы не достигнем значительного прогресса в борьбе с детским ожирением, правительство должно ввести более репрессивное законодательство для замены добровольных целей для нездоровых производителей продуктов питания на недобровольные».

UK targets calories in next phase of childhood obesity plan By Katy Askew , 18-Aug-2017 L ast updated on 28-Aug-2017 at 12:12 GMT

Related tags: Sugar, Calorie, Obesity, Public Health England, Pizza, Burgers, Snacks, Sandwiches

legislation to replace voluntary targets for unhealthy food manufacturers.