

Структура партнеров РДА

Производители товаров для здоровья – объединены в **Некоммерческое Партнерство «Консорциум «Диабетический Торговый Дом»:**

- Организации занимающиеся производством товаров, услуг.
- Производством и продажей медикаментов для группы пациентов и группы профилактики, т.е. здоровых людей.

Научно Исследовательские Институты:

- НИИ «Кондитерской промышленности»
- НИИ «Мясомолочной промышленности»
- НИИ «Безалкогольной промышленности»
- ВНИИ «Жиров»

Между Ассоциацией и рядом НИИ заключены договора о проведении исследований профильных групп продуктов.

Медицинские центры:

- Между ассоциацией и медицинскими центрами заключены договора оказания услуг медицинского характера членам Ассоциации **со скидками.**

Стратегические партнеры:

- Организации в Москве и регионах занимающиеся оптовыми продажами в зависимости от профиля: продуктов питания, лекарств и продвижения их в Москве и регионах.

Хартия СМИ - объединение средств массовой информации пишущих, говорящих о здоровье, здоровом образе жизни, о сахарном диабете, ожирении, артериальной гипертензии, узкоспециализированные и широкие СМИ:

- «АиФ»
- «Версия»
- «Московский Комсомолец»
- «Общество и Мы»

- «Комсомольская Правда»
- журнал «Будь Здоров!»

Коммерческие оптовые организации в регионах в статусе

Региональных редакций ассоциации, их основной интерес заключается в получении конкурентных преимуществ на рынке, выгодном вложении средств в собственную рекламную площадку и возможности взаимодействия на новом качественном уровне с триумвиратом:

- медицинская общественность
- общественные организации
- местная администрация