Куда:

- Фирме – производителю продуктов, товаром и услуг для пациентов с сахарным диабетом, избыточной массой тела, артериальной гипертензией и атеросклерозом.

Реф.: Предложения к плану сотрудничества в 2003-2004 году:

1. Участие в плановых мероприятиях РДА: Ежегодный Российский День борьбы с диабетом 25 июня, ежегодный Международный День борьбы с диабетом 14 ноября

2. Вступление в члены некоммерческого партнерства «Консорциум «Диабетический Торговый Дом» через использование Эмблемы РДА и продвижение единого списка товаров «Минимальный ассортиментный перечень товаров» (МАПТ), рекомендованных Российской Диабетической Ассоциацией (РДА) по схеме франчайзинга. Стоимость Лицензионного договора составляет 50 у.е. в месяц. Образец Лицензионного Договора готовы выслать. Участие в ежемесячных заседаниях Совета директоров Консорциума в кафе – галерее «Балкон» (ул. Вавилова, д. 97).
3. Размещение рекламной информации в Российской Диабетической Газете (тираж – 30000) и ее региональных приложениях, а также в брошюрах, выпускаемых РДА (расценки и тираж прилагается).
4. Продвижение товаров по схеме Клуба «Школа диабета им. Э. Рома», годовая стоимость договора составляет 150 у.е. в год в 6-ти отделениях Клуба: ЦСО «Можайский», ЦСО «Марфино», ДК «Надежда», ЦСО «Южнопортовый», ЦСО «Донское», ЦСО «Химки».
5. Организация коллективных стендов для участников некоммерческого партнёрства «Диабетический Торговый Дом» на выставках, семинарах, съездах, семинарах. 50% скидки на выставочную площадь на ежегодных выставках «Жизнь без власти диабета», «Торговый форум», «Сахарный форум», «Человек и лекарство», «Экологически чистая продукция» и др.
6. Продвижение списка товаров, продуктов и услуг для пациентов с сахарным диабетом, ожирением, артериальной гипертензией и атеросклерозом через местные фирмы – члены ДТД, Диабетические Общества регионов.
7. Размещение и продажа товаров, продуктов и услуг для пациентов с сахарным диабетом посредством витрин в медицинских центрах ортопедии ОАО «Протезсервис» (4 отделения) и в отделениях независимой лаборатории « In vitro » (7 отделений), медицинского Центра «Вита – Эллин», с обязательным консультированием покупателей медицинскими сестрами диабетологического профиля.
8. Размещение информации на сайте **www.diabetes-ru.org** , а также участие в проекте «Диабет – телефон», где пациент круглосуточно получает информацию о

продуктах и товарах Вашей фирмы, при обращении в РДА.

9. Взаимодействие с Департаментом потребительского рынка Москвы: семинар для менеджеров сетевых магазинов г. Москвы («Копейка», «Авоська», Седьмой континент», «Пятерочка» и др.) в июле 2003 года; внедрение Минимального Ассортиментного Перечня Товаров (МАПТ) в аккредитованные магазины Правительства г. Москвы.