

## **ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ЭТИЧЕСКОМ КОМИТЕТЕ ХАРТИИ ДИАБЕТИЧЕСКИХ СМИ**

Кому: Членам Союза Журналистов России

**Глубокоуважаемый Коллега!**

Реф.: О концепции взаимодействия РДА и членами Союза Журналистов России; о собрании представителей средств массовой информации (СМИ) членов Хартии РДА в июне 2005 года .(Международный День Диабета 14.11.2004)

### **ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО.**

В составе Российской Диабетической Ассоциации (РДА) существует развивающаяся сеть региональных редакций бесплатной Российской Диабетической Газеты (РДГ). Издательство РДА – АНБО «ДГ» также выпускает «Российский журнал эндокринологии, диабетологии и метаболизма» (РЖЭДМ) и «Детский Медицинский Журнал» (ДМЖ). Журналистская и издательская деятельность РДА не является профессиональной, доходной, коммерческой и не отвечает реально существующим информационным нуждам граждан РФ. Здравоохранение признало свое бессилие в профилактике болезней цивилизации: ожирения, сахарного диабета, атеросклероза, артериальной гипертензии. Просветительно-информационная работа должна вестись различными неспециализированными СМИ в общей здоровой популяции, начиная с детского возраста. Информация для населения должна быть адекватной последним научным достижениям, опираться на достоверные статистические данные. Она должна выливаться в конкретные достижимые при различных уровнях доходов и различных уровнях образования и интеллекта рекомендации о питании, о физическом движении, о здоровых привычках.

Источником финансирования такой работы СМИ могут быть рекламные и спонсорские средства производителей товаров для здоровья (продукты, обувь, медицинская техника, медицинские услуги, санаторно-курортное обслуживание, спортивные клубы) или объединений таких производителей. Единственным прототипом такого объединения пока является НП «Консорциум «Диабетический Торговый Дом» (ДТД).

СМИ могут и должны взять на себя не только рекламно-информационную роль, часто разыгрываемую лишь однократно; а организующе – направляющую функцию в объединении противоречивых интересов здоровой популяции, обществ больных, производителей товаров, органов государственной власти различных уровней, представителей оптовой и розничной торговли. Особо важной может быть роль журналистов, имеющих диабет в своей жизни, так как они знают проблему изнутри. Целесообразно создание объединения таких журналистов, налаживание более тесного сотрудничества с Международной ассоциацией диабетических СМИ в составе Международной Диабетической Федерации (МДФ).

При проведении VI I Российского Дня Борьбы с Диабетом (РДБД-6) «25» июня 2005 года состоится собрание представителей средств массовой информации (СМИ) членов Хартии РДА в г. Екатеринбурге или в г.Казани.

В плане мероприятий: обмен опытом между Главными редакторами Региональных Выпусков РДГ и СМИ членами Хартии, обсуждение способов повышения привлекательности для читателей и рекламодателей. Состоится встреча с представителями Совета Директоров генерального спонсора РДА - НП «Консорциум «Диабетический Торговый Дом» (ДТД). Обсуждаются проблемы расширения «диабетического информационного поля» и взаимодействия с неспециализированными СМИ, с властью и с бизнесом. Будет обсуждаться вопрос этики получения денег от рекламодателя и ответственности перед читателем. Результатом собрания станут Поправки к Хартии и к Этическому Кодексу РДГ.

Кроме Главных редакторов региональных выпусков РДГ и представителей Хартии на мероприятии будут представители Диабетических обществ из различных регионов РФ.

Постоянный Оргкомитет Хартии СМИ для здоровья пятый год действует на базе Автономной некоммерческой благотворительной организации «Диабетическая газета»:

- Расчетный счет № 40703810238230100386; корреспондентский счет № 30101810400000000225 в Лефортовском ОСБ № 6901/1668 Сбербанк России г. Москва; БИК 044525225; Город Москва; Идентификационный номер (ИНН) 7721147806

Особенно важной представляется работа в малых городах России, наиболее сильно

обделённых адекватной информацией о здоровом образе жизни. Население «перекормлено» неадекватной рекламной информацией, поступающей через радиоканалы и через телевидение.

СМИ должны соразделить с обществами больных и с государством свою долю ответственности за здоровье нации.

**Вместе мы сильнее!**

С пожеланием успехов и надеждой на дальнейшее сотрудничество

Президент РДА Богомолов М.В.