Белоручка®
Удели время любимым!

Такой девиз у работников компании ООО «Эхо» — производителя солений, квашений, салатов маринадов и полуфабрикатов из свежих овощей в вакууме под Торговыми марками «Белоручка», «Капустко», «Пан Кочан». Продукты приготовлены с любовью для любимых людей.

Фирма нашла гениальное решение позиционирования своих товаров для лиц, стремящихся к снижению массы тела, соблюдающих низкоуглеводную и низкокалорийную диету. Ведущее «золотое правило снижения веса»: «Основной продукт питания – овощи». **Именно поэтому десяток товаров фирмы РЕКОМЕНДОВАН РОССИЙСКОЙ ДИАБЕТИЧЕСКОЙ АССОЦИАЦИЕЙ для диетической профилактики повышенного веса, ожирения, сахарного диабета 2 типа.**

Это значит, что хозяева и хозяйки на кухне, повара и просто любители вкусно покушать могут полностью положиться на нас и не сомневаться по поводу качества и вкуса продукции, приготовленной на предприятии ООО «Эхо». И не тратить время на приготовление этих блюд самостоятельно.
Проводите больше счастливых минут с близкими и любимыми людьми, а не у плиты.