Депутаты Госдумы приняли во втором и третьем, окончательном, чтениях закон, который запрещает рекламу медицинских изделий в неспециализированных местах и СМИ.В последнее время россияне стали чаще жаловаться на недобросовестную рекламу «чудодейственных» медицинских изделий в газетах и журналах.

Исключение сделали только для рекламы, размещенной на медицинских или фармацевтических выставках, семинарах, конференциях и других подобных мероприятиях. Кроме того, публиковать информацию о медизделиях по-прежнему можно в газетах и журналах, которые выпускают специально для врачей и фармацевтов, например в **изданиях МОО «Российская диабетическая ассоциация»: «Российский журнал эндокринологии, диабетологии и метаблизма», «Детский медицинский журнал», «Российская диабетическая газета».**

При этом депутаты вновь разрешили рекламировать медицинские услуги в неспециализированных СМИ. Раньше клиники не могли сообщать гражданам в СМИ о том, какие услуги они оказывают (это касалось даже УЗИ, МРТ, КТ, массажа и пломбирования зубов). Из-за этого больные не знали, к какому врачу обратиться, и клиники теряли потенциальных пациентов. Специальные разделы для рекламы созданы на сайтах www.diabetes.org.ru ; www.diabetes-ru.org

Кроме того, закон «О рекламе» противоречил сам себе: седьмая часть 24 статьи устанавливала требования к содержанию рекламы медуслуг в неспециализированных газетах и журналах, а восьмая часть той же статьи запрещала такие публикации. Теперь эта ошибка исправлена, и клиники смогут доводить до сведения пациентов информацию об услугах, которые они оказывают.