



La misión de la organización no gubernamental regional (ONG regional) “la Asociación Rusa de Diabetes” es

curar las personas afectadas por la diabetes

El lema de la Asociación Rusa de Diabetes (ARD) es “La diabetes no es una manera de vivir, es un enemigo que se puede vencer”. No utilizamos más el eslogan “La diabetes no es una enfermedad , es un estilo de vida” como provoca los pensamientos negativos y deprime mucho a las personas con esta enfermedad. Este “estilo de vida” es ventajoso no para los enfermos, sino para las estructuras comerciales que cobran dinero vendiendo sus productos.

El fin de la ARD, además de una amplia AYUDA y el tratamiento de pacientes diabéticos; la defensa de sus intereses; además de ofrecer apoyo financiero a proyectos de investigación en el dominio de la diabetología, el objeto de la ARD consiste en PREVENIR la difusión epidémica de esta enfermedad crónica por medios de cooperación con la población sana. Antes el objetivo de la ARD consistía solamente en tratar a los pacientes con la diabetes y nada más. Ahora los intereses de la ARD son más amplios. No somos personas con discapacidades, queremos prevenir la invalidez y llevar una vida sana. Somos una asociación de gente que quiere vencer la diabetes, la obesidad, la aterosclerosis y la hipertensión arterial.

El principal cometido de la ARD es informar y orientar a los afectados y llevar a cabo campañas de difusión sobre la diabetes.

Los principios de la interacción entre los elementos estructurales de la ARD en cuanto a la realización de sus objetivos:

Se considera como **el principal elemento estructural el individuo**, una persona que comparta las ideas de la ARD. Un miembro de la ARD es una persona sana que quiere seguir siendo sana o sea una persona enferma que quiere ser sana. Un enfermo que quiere seguir siendo enfermo no es de ninguna manera un miembro de nuestra asociación.

Una asociación de Diabéticos

puede considerarse como un elemento estructural de la ARD si cumple una serie de condiciones: la asociación debe tener al menos 10% de personas que son voceros de los intereses de esa asociación; la asociación debe organizar o participar al menos una vez al año en la Escuela de Diabetes, en el Día Mundial de la Diabetes (el 14 de noviembre), en el Día de la Lucha Contra la Diabetes en Rusia (el 25 de junio); la asociación debe publicar y distribuir los mass media de la ARD.

La institución de la ARD tiene sus propios **Miembros Honorarios**. Póstumo a los Miembros Honorarios les entregan un Diploma y una medalla de oro con el emblema de la ARD. Otros Miembros Honorarios reciben un Diploma y una medalla de plata con el emblema de la ARD. Los Miembros Honorarios de la institución tienen el derecho
a

participar
en los procesos de
toma de decisiones por los miembros administradores de la ARD.

El Periódico de la Diabetes Ruso (PDR) consta de varias publicaciones regionales y trata de los problemas asociados con la diabetes y ofrece la información sobre los alimentos recomendados por la ARD para personas que llevan una vida sana, personas afectadas por la obesidad, la aterosclerosis y personas afectadas por la diabetes.

Las actividades editoriales, educativas, benéficas de la ARD se realizan por medio de la Asociación benéfica no comercial “el Periódico de la Diabetes” creada por la ARD. La redacción del PDR está coordinada por el comité del Consejo Federal de la Redacción (CFR) del PDR. La página web oficial de la ARD describe el funcionamiento de la asociación y algunos de sus miembros y su contenido está regulado por las decisiones del Consejo de Directores de la ARD y el CFR.

Los socios estratégicos de la ARD en varias regiones de la Federación Rusa cumplen los cometidos de la ARD incluso las esferas productivas y las del comercio. Normalmente la ARD no tiene más de un socio estratégico en un Sujeto de la Federación Rusa.

Los productos licenciados son órganos de producción cuya calidad de productos y servicios corresponde a los Estandards de la Calidad publicados regularmente por la organización de la ARD. Los productos licenciados utilizan el logotipo de la ARD en cuanto a la distribución de sus productos y servicios.

Los bienhechores, patrocinio y mecenas prestan ayuda a la ARD sin ser miembros de la asociación.

La ARD crea y soporta varios clubes, entre ellos:

“La Escuela del Control Psicofísico de Ernesto Roma” que da consejos sobre como tener una

vida sana, da
mejor.

reglas para una buena alimentación y enseñaa vivir

“Deporte para todos” que trata de deportes para personas afectadas por la diabetes.

“Arte & Sulud” que usa los éxitos de la cultura, arte, pintura, escultura y arquitectura haciendo propoganda de la vida sana.

“Dia-Elit” es un club de personas que buscan cura para la diabetes.

Un grupo de profesionales de la ARD consta de médicos, científicos, tecnólogos y otras personas que están interesadas en la diabetes. No es obligatorio para los miembros del grupo profesional ser miembros de la ARD.

Todas las actividades hechas por la ARD están basadas en los Estatutos, los Reglamentos, las Decisiones de la Presidencia, los Consejos de Directores y las Ordenes del Presidente.

La ética de la ARD se basa en los siguientes principios:

1. La prioridad absoluta de los intereses de la persona que quiere llevar una vida sana o una persona que tiene diabetes y los miembros de su familia, de la opinión del médico de cabecera y la opinión de la ciencia moderna. El paciente es el objeto principal para los miembros de la ARD. Si una persona tiene algunas preguntas o problemas éticas que quiere resolver, puede escribir una carta a los miembros de la asociación de la ARD. Debe indicar la esencia del problema, como se menoscaban los intereses o los derechos de personas

con diabetes o los miembros de su familia o los intereses de personas que quieren llevar una vida sana.

1. 2.El interés de la ARD formulado en sus Decisiones, Reglamentos, Ordenes y otros documentos normativos está prioritario a los intereses de la organización de cualquier forma de la propiedad incluida en la ARD.

Está prohibido: no pagar las cuotas y usar el nombre, el logotipo, la bandera, el himno y otros atributos de la ARD exclusivamente en intereses comerciales sin producir ventajas para la estructura en general. No se puede provocar conflictos con el objeto de la defensa de los intereses comerciales.

1. 3.El análisis de lasde conflictos entre los miembros de la ARD, incluso los intereses comerciales, es posible solamente en algunos casos cuando la reputación de la ARD corre peligro. No se permite discutir sobre las cuestiones de la actividad comercial (los pagos o la lucha entre diversos competidores en la esfera del comercio y otros). Se reprobá competencias negligentes entre los miembros de la ARD, definidas por las normas de la FR.

1. 4.Se toma en concideración los intereses de una asociación profesional, científica o médica solo cuando los intereses de la persona con diabetes o los miembros de su familia coincidan con los intereses de la asociación profesional. Se prohíbe la sustitución de los intereses de la persona con diabetes con los intereses de la asociación profesional, incluso asociaciones políticas, comerciales, médicas y científicas.

1. 5. La ética de la declaración de los MCM y las redacciones del PDR y el CFR está basada en la declaración del Código Ético de los MCM y el Código Ético del PDR.

1. 6. La ética del funcionamiento del comité comercial “Casa del diabético” está basada en el código ético de la Unión de Industriales y Empresarios de Rusia.

1. 7. La ética de las actividades de los miembros de la ARD se valora según las normas de tales reglamentos como “el Director ejecutivo”, “Sobre PR, el Marketing y la Publicidad”, “Sobre la sección profesional médica de la ARD” en las partes sobre los poderes del Presidente, de la Presidencia y del Conjunto de Directores. No se permite recibir a los trabajadores de plantilla los salarios en negro.

2.

3. [Angela Gulko](#)