

Настоящий вопрос стал особо актуальным в РФ в связи с демографической и с экономической ситуацией, в связи с планирующимся повышением пенсионного возраста. «Специализированное питание» имеет строгие юридические определения и предназначено в основном для групп лиц, страдающих теми или иными заболеваниями. Отсюда и производные от термина, например: «диабетические продукты». Очень спорен вопрос о наименовании определенных продуктов или даже их ингредиентов....

терминами «здоровый», «лечебный», «функциональный» и им подобными. Любой рацион питания является органическим компонентом индивидуального образа жизни. В повседневной жизни потребитель кушает еду, а не лекарства. Термин «функциональные продукты питания» (ФПП) имеет несколько различных противоречивых определений. МГУ Пищевых Производств (МГУПП) в ГОСТ Р 52349-2005, выразив интерес производителя, определил так: «функциональный пищевой продукт: Специальный пищевой продукт, предназначенный для систематического употребления в составе пищевых рационов всеми возрастными группами здорового населения, обладающий научно обоснованными и подтвержденными свойствами, снижающий риск развития заболеваний, связанных с питанием, предотвращающий дефицит или восполняющий имеющийся в организме человека дефицит питательных веществ, сохраняющий и улучшающий здоровье за счет наличия в его составе функциональных пищевых ингредиентов». Обратим внимание «специальный продукт», это не «специализированный продукт». Защищая интерес потребителя, Всемирная Организация Здравоохранения (ВОЗ) дала ранее иное определение в своем официальном издании (Выпуск 87, номер 9, 645-732. Бюллетень Всемирной организации здравоохранения (сентябрь 2009 г): «Функциональные продукты для питания организма человека (ФП) — специальные пищевые продукты, позиционируемые производителями для систематического употребления в составе пищевых рационов всеми возрастными группами здорового населения. ВОЗ предупреждает, что подобные продукты могут использовать вводящую в заблуждение рекламу, с необоснованными утверждениями о

положительном влиянии таких продуктов на здоровье потребителей… От добавления витаминов в сладости они не становятся полезными для здоровья». В настоящий экономический момент большинство потребителей в РФ руководствуются фактором цены при выборе продукта питания. Такие продукты не являются функциональными ни по одному из определений. Более высокая себестоимость по отношению к обычным ФПП при ограниченном спросе выступает фактором, значительно ограничивающим сбыт при отсутствии государственной поддержки и государственной статистики по вопросу. Ситуация дискриминирует права как потребителей, так и производителей ФПП. Нельзя не учитывать и интересы дистрибьюторов этих товаров, число которых крайне ограничено; и интересы торговых сетей. Пока мы видим только микроскопические полки «Диабетических продуктов» в большинстве торговых сетей. Усилия групп производителей ФПП создать свой союз пока связаны с преодолением ряда существенных сложностей. До их разрешения целесообразно временно на переходный период создавать в рамках более крупных организаций типа РУСПРОДСОЮЗа секций ФПП. Разрешимой задачей пока является работа некоммерческих объединений по разъяснению правил ЗОЖ, включая здоровое питание для здоровых потребителей, в том числе через РДГ (Российскую Диабетическую Газету), сайты РДА и Школы здоровья им. Эрнесто Рома. Тогда можно будет правильным питанием продлить активное долголетие.

М. Богомолов, врач эндокринолог, Президент МОО РДА.