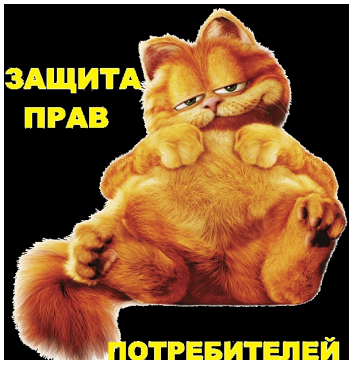


По данным аудита льготного лекарственного обеспечения фармацевтического рынка России (ОНЛС/ВЗН), проводимого DSM Group, за 1 квартал 2017 года по программе ЛЛО было закуплено лекарств на 31,5 млрд. рублей, что на 26,8% меньше...

чем в аналогичном периоде предыдущего года.
«Объём закупок в упаковках также снизился на 20%, и в итоге за январь-март 2017 года было приобретено только 22,7 млн. упаковок препаратов, что на 5,7 млн. упаковок меньше, чем за первые три месяца 2016 года», - говорит эксперт фармацевтического рынка, генеральный директор DSM Group Сергей Шуляк.

ВЗН
В 2017 году правительством РФ был одобрен бюджет, согласно которому впервые затраты по программе «7 Нозологий» сократились. Правительство планирует начать экономить средства за счёт импортозамещения. Это оказало достаточно серьезное влияние на сокращение объемов закупок как в стоимостном, так и в натуральном выражении. В 1 квартале 2017 года на препараты, которые входят в список ВЗН, было затрачено 17,6 млрд рублей, что на 35,1% меньше, чем в январе-марте 2016 года. В натуральном выражении объём приобретенных лекарственных препаратов за первые 3 месяца 2017 составил 1,1 млн. упаковок (в сравнении с аналогичным периодом 2016 года закупки сократились на 52,3%).
Политика импортозамещения, активно реализуемая правительством в последние годы, отразилась и на структуре закупок лекарственных препаратов. Российским компаниям удалось значительно укрепиться на рынке как в программе ВЗН, так и в льготном лекарственном обеспечении в целом.
В целом по программе льготного лекарственного обеспечения в 1 квартале 2017 года доля препаратов отечественного производства в натуральном выражении составила 56,4% против 50,1% в январе-марте 2016 года. Однако импортные препараты традиционно обладают более высокой стоимостью (одна упаковка препарата зарубежного производства обходилась государству при закупке в 2154 рубля, в то время, как отечественные лекарственные средства стоили в 2,7 раз дешевле: лишь 793 рубля). В результате такого расхождения в ценах зарубежные компании опережают отечественные по объему закупок в стоимостном выражении (67,7% против 32,3%).
Объём государственных закупок по ОНЛС в 1 квартале 2017 года составил 14,0 млрд.

рублей, что на 12,9% меньше, чем в аналогичном периоде 2016 года. В натуральном выражении наблюдалось более существенное сокращение объема приобретаемых средств - -17,3%, в результате в аптеки для льготных категорий граждан завезено 21,7 млн. упаковок лекарств.
По подпрограмме ОНЛС доля отечественных препаратов выросла как в стоимостном выражении (с 21,1% до 26,8%), так и в натуральном (с 52,7% до 57,8%).
В целом в программе в 1 квартале 2017 года участвовало 295 фирм-производителей. В рейтинге производителей по ОНЛС в основном представлены иностранные компании. Исключение составляет компания, занявшая 5 строчку, - «Биокад» и корпорация «Натива», расположившаяся на 7 позиции в рейтинге. Рост объемов закупок «Биокад» в подпрограмме ОНЛС обеспечен переключением на препараты отечественного производства в таких МНН, как ТРАСТУЗУМАБ и БЕВАЦИЗУМАБ. Прирост закупок препаратов компании «Натива» на 481% был обеспечен включением в программу таких брендов «Формисонид», «Ипратерол», «Тиотропиум-Натив».
Максимальное падение закупок показали препараты компании F.Hoffmann-La Roche (-52,7%). Основной вклад в значительное снижение объемов продаж внесли бренды «Герцептин» (-91,2%) и «Авастин» (-97,7%).

ТОП-10 производителей в программе ОНЛС 1 квартал 2017 год

Рейтинг

Производитель

Объем,

1 кв. 2017, млн. руб.

Доля,

1кв. 2017, %

Прирост,

1 кв. 2017/ 1 кв. 2016, %

1

SANOFI

1 166

8,3%

-14,5%

2

NOVO NORDISK

1 043

7,5%

-20,5%

3

ASTRAZENECA

988

7,1%

-23,6%

4

JOHNSON & JOHNSON

654

4,7%

-8,5%

5

БИОКАД

643

4,6%

295,3%

6

NOVARTIS

582

4,2%

3,1%

7

НАТИВА

573

4,1%

481,4%

8

F.HOFFMANN-LA ROCHE

565

4,0%

-52,7%

9

ELI LILLY

461

3,3%

-22,7%

10

ABBVIE

319

2,3%

16,2%

В целом по ОНЛС в 1 квартале 2017 года государство закупило 1419 различных брендов лекарственных препаратов
В рейтинге по стоимостному объему лидируют импортные препараты. Суммарно доля ТОП-10 брендов составляет 23%. Практически все бренды, входящие в десятку, снизили свой объем закупок по сравнению с январем-мартом 2016 года. Исключениями стали «Хумира» (+12,4%), а также новички рейтинга «Туджео СолоСТАР» и «Гертикад», который не участвовали в закупках в 1 квартале 2016 года.
ТОП-10 брендов в программе ОНЛС за 1 квартал 2017 года

Рейтинг

Бренд

Объем,

1 кв. 2017, млн. руб.

Доля,

1 кв. 2017, %

Прирост,

1 кв. 2017/1 кв. 2016, %

1

ЛАНТУС

456

3,3%

-53,1%

2

ТУДЖЕО СОЛОСТАР

376

2,7%

New

3

ЛЕВЕМИР

367

2,6%

-13,1%

4

НОВОРАПИД

345

2,5%

-17,0%

5

ГЕРТИКАД

328

2,3%

New

6

ХУМИРА

304

2,2%

12,4%

7

КЕТОСТЕРИЛ

292

2,1%

-22,4%

8

ЗОЛАДЕКС

280

2,0%

-31,6%

9

СИМБИКОРТ

242

1,7%

-50,8%

10

СПИРИВА

236

1,7%

-30,8%

Приведено с сокращениями.
Первоисточник: http://dsm.ru/news/397/

По данным аудита льготного лекарственного обеспечения фармацевтического рынка России (ОНЛС/ВЗН), проводимого DSM Group, за 1 квартал 2017 года по программе ЛЛО было закуплено лекарств на 31,5 млрд. рублей, что на 26,8% меньше, чем в аналогичном периоде предыдущего года.

«Объём закупок в упаковках также снизился на 20%, и в итоге за январь-март 2017 года было приобретено только 22,7 млн. упаковок препаратов, что на 5,7 млн. упаковок меньше, чем за первые три месяца 2016 года"», - говорит эксперт фармацевтического рынка, генеральный директор DSM Group **Сергей Шуляк**.

ВЗН

В 2017 году правительством РФ был одобрен бюджет, согласно которому впервые затраты по программе «7 Нозологий» сократились. Правительство планирует начать экономить средства за счет импортозамещения. Это оказало достаточно серьезное влияние на сокращение объемов закупок как в стоимостном, так и в натуральном выражении. В 1 квартале 2017 года на препараты, которые входят в список ВЗН, было затрачено 17,6 млрд рублей, что на 35,1% меньше, чем в январе-марте 2016 года. В натуральном выражении объем приобретенных лекарственных препаратов за первые 3 месяца 2017 составил 1,1 млн. упаковок (в сравнении с аналогичным периодом 2016 года закупки сократились на 52,3%).

Политика импортозамещения, активно реализуемая правительством в последние годы, отразилась и на структуре закупок лекарственных препаратов. Российским компаниям удалось значительно укрепиться на рынке как в программе ВЗН, так и в льготном лекарственном обеспечении в целом.

В целом по программе льготного лекарственного обеспечения в 1 квартале 2017 года доля препаратов отечественного производства в натуральном выражении составила 56,4% против 50,1% в январе-марте 2016 года. Однако импортные препараты традиционно обладают более высокой стоимостью (одна упаковка препарата зарубежного производства обходилась государству при закупке в 2154 рубля, в то время, как отечественные лекарственные средства стоили в 2,7 раз дешевле, лишь 793 рубля). В результате такого расхождения в ценах зарубежные компании опережают отечественные по объему закупок в стоимостном выражении (67,7% против 32,3%).

Объём государственных закупок по ОНЛС в 1 квартале 2017 года составил 14,0 млрд. рублей, что на 12,9% меньше, чем в аналогичном периоде 2016 года. В натуральном выражении наблюдалось более существенное сокращение объема приобретаемых средств – 17,3%, в результате в аптеки для льготных категорий граждан завезено 21,7 млн. упаковок лекарств.

По подпрограмме ОНЛС доля отечественных препаратов выросла как в стоимостном выражении (с 21,1% до 26,8%), так и в натуральном (с 52,7% до 57,8%).

В целом в программе в 1 квартале 2017 года участвовало 295 фирм-производителей. В рейтинге производителей по ОНЛС в основном представлены иностранные компании. Исключение составляет компания, занявшая 5 строчку – «Биокад» и корпорация «Натива», расположившаяся на 7 позиции в рейтинге. Рост объемов закупок «Биокад» в подпрограмме ОНЛС обеспечен переключением на препараты отечественного производства в таких МНН, как ТРАСТУЗУМАБ и БЕВАЦИЗУМАБ. Прирост закупок препаратов компаний «Натива» на 481% был обеспечен включением в программу таких брендов «Формисонид», «Ипратерол», «Тиотропиум-Натив».

Максимальное падение закупок показали препараты компании F.Hoffmann-La Roche (-52,7%). Основной вклад в значительное снижение объемов продаж внесли бренды «Герцептин» (-91,2%) и «Авастин» (-97,7%).

ТОП-10 производителей в программе ОНЛС 1 квартал 2017 год

Рейтинг	**Производитель**

Объем,

1 кв. 2017, млн. руб.

Доля,

1кв. 2017, %

Прирост,

1 кв. 2017/ 1 кв. 2016, %

1

SANOFI

1 166

8,3%

-14,5%

2

NOVO NORDISK

1 043

7,5%

-20,5%

3

ASTRAZENECA

988

7,1%

-23,6%

4

JOHNSON & JOHNSON

654

4,7%

-8,5%

5

БИОКАД

643

4,6%

295,3%

6

NOVARTIS

582

4,2%

3,1%

7

НАТИВА

573

4,1%

481,4%

8

F.HOFFMANN-LA ROCHE

565

4,0%

-52,7%

9

ELI LILLY

461

3,3%

-22,7%

10

ABBVIE

319

2,3%

16,2%

В целом по ОНЛС в 1 квартале 2017 года государство закупило 1419 различных брендов лекарственных препаратов

В рейтинге по стоимостному объему лидируют импортные препараты. Суммарно доля ТОП-10 брендов составляет 23%. Практически все бренды, входящие в десятку, снизили свой объем закупок по сравнению с январем-мартом 2016 года, исключениями стали «Хумира» (+12,4%), а также новички рейтинга «Туджео СолоСТАР» и «Гертикад», который не участвовали в закупках в 1 квартале 2016 года.

ТОП-10 брендов в программе ОНЛС за 1 квартал 2017 года

Рейтинг

Бренд

Объем,

1 кв. 2017, млн. руб.

Доля,

1 кв. 2017, %

Прирост,

1 кв. 2017/1 кв. 2016, %

1

ЛАНТУС

456

3,3%

-53,1%

2

ТУДЖЕО СОЛОСТАР

376

2,7%

New

3

ЛЕВЕМИР

367

2,6%

-13,1%

4

НОВОРАПИД

345

2,5%

-17,0%

5

ГЕРТИКАД

328

2,3%

New

6

ХУМИРА

304

2,2%

12,4%

7

КЕТОСТЕРИЛ

292

2,1%

-22,4%

8

ЗОЛАДЕКС

280

2,0%

-31,6%

9

СИМБИКОРТ

242

1,7%

-50,8%

10

СПИРИВА

236

1,7%

-30,8%

Приведено с сокращениями.

Первоисточник http://dsm.ru/news/397/