



Острейшая [дискуссия о потреблении сахара](#) продолжается. Налоги на сахар работают на оздоровление даже среди бедных ... нужно просто учиться... Публикуем мнение полученное от Чилийской диабетической ассоциации, с которым мы [не полностью согласны](#), но статистические данные отрицать невозможно.

Потребление сладких напитков в Чили сократилось почти на четверть после того, как в стране был введен ряд регулирующих мер в отношении продуктов с высоким содержанием сахара, жира, соли и калорий. Эффект был немного больше среди средних и высоких социально-экономических групп.

Знаковое постановление Чили, требующее предупредительных надписей на продуктах с высоким содержанием сахара, жира и калорий, быстро повлияло на продажи сладких напитков в южноамериканской стране, согласно исследованию, которое может дать полезные уроки для Европы, поскольку она борется с растущей эпидемией ожирения.

Международная исследовательская группа, возглавляемая учеными из Йоркского университета в Великобритании, обнаружила в исследовании, опубликованном в журнале PLOS Medicine, что потребление подслащенных напитков упало почти на четверть (23,7%) за 18 месяцев после в Чили (где проживает один из самых высоких в мире показателей ожирения) был принят целый ряд нормативных актов, которые включали рекламные ограничения на вредные для здоровья продукты питания, смелые предупреждающие надписи на упаковке и запрет на нездоровую пищу в школах.

За тот же период исследователи зафиксировали 5-процентный рост закупок бутилированной воды, диетических безалкогольных напитков и фруктовых соков без добавления сахара. Политика нацелена на любые безалкогольные напитки, в которые были добавлены красители, ароматизаторы или подсластители. Для напитков с добавленной концентрацией сахара 6,25 г на 100 мл или более существующий налог был увеличен с 13% до 18%; в то время как для тех, кто ниже этого порога, налог был снижен с 13% до 10%, что привело к разнице в 8%.

Исследователи предположили, что эти меры не смогли снизить социально-экономическое неравенство в отношении здоровья, связанного с питанием. Агенты, борющиеся с налогом на сахар, утверждают, что такие действия сильнее всего сказываются на бедных, поскольку сборы с повседневных товаров почти всегда берут большую долю доходов от более бедных домохозяйств, чем от состоятельных. Между тем, домохозяйства с низким доходом также, как правило, пьют больше сладких напитков, чем более богатые домохозяйства, что делает налог на сахар вдвойне регрессивным.

Авторы отчета в решении Чили пришли к выводу, что, несмотря на то, что налоговые льготы были сравнительно небольшими, были признаки того, что покупка напитков с более высоким содержанием сахара снизилась, особенно среди социально-экономических групп с высоким уровнем дохода.

Могут ли налоги на сахар улучшить здоровье бедных людей?

Исследование выявило общее снижение на 21,6% месячного объема закупок сладких безалкогольных напитков с более высокими налогами. Среди средних и высоких социально-экономических групп

ежемесячный объем покупок упал на 16% и 31% соответственно. Произошло сокращение объема покупок на 12% для группы с низким социально-экономическим статусом.

Марк Сухрке, профессор кафедры экономики глобального здравоохранения Йоркского университета, сказал:

"Результаты показывают, что чилийская налоговая политика, возможно, была эффективной в сокращении потребления сладких напитков, хотя необязательно для уменьшения социально-экономического неравенства в отношении здоровья, связанного с питанием. Дальнейшие оценки необходимы для анализа влияния политики на покупку безалкогольных напитков в долгосрочной перспективе, а также для оценки влияния на состояние здоровья".

Профессор Куадрато из Университета Чили сказал:

«Наши результаты свидетельствуют об общем снижении потребления сахара после введения налога в Чили. С точки зрения общественного здравоохранения, даже небольшое сокращение потребления сахара на уровне населения может привести к значительному улучшению здоровья».

Авторы отчета говорят, что последние данные из Чили могут иметь последствия для Великобритании, которая ввела налог на сахар на безалкогольные напитки в апреле 2018 года.

Куадрато добавил: «Другие страны могут принять во внимание наши выводы, так как это указывает на то, что налоговые льготы не обязательно должны быть огромными, чтобы иметь влияние. Это также показывает, что может быть несколько способов, которыми SSB Налог (налог на сахаросодержащие безалкогольные напитки) может быть реализован с некоторым успехом».

Впервые опубликовано: 11 февраля 2020 г.

<https://doi.org/10.1371/journal.pmed.1003015>

«Оценка Закона Чили о маркировке и рекламе пищевых продуктов в отношении закупок сахаросодержащих напитков в период с 2015 по 2017 год: исследование до и после»

Журнал PLOS Медицина

Авторы: Линдси Смит Тэйли, Марсела Рейес, М. Арантша Колчиро, Барри Попкин, Камила Корвалан

Дискуссия на [Форуме](#) .