

Креативный букет



Любовь ко всему креативному привела нашу героиню к созданию собственного бренда букетов. Но она пошла дальше и придумывает композиции не только с цветами, а и с овощами, фруктами, ягодами, и даже сыром.



Анна Буланова поделилась с нами секретами флористики. Рассказала, как открыть своё дело, будучи в декрете. И как не бояться превратить хобби в любимую работу.

– Анна, расскажите, пожалуйста, о себе?

– В школе мечтала стать архитектором. Много времени потратила на подготовку, на занятия с репетитором. Но видимо, мне было не суждено. Спустя какое-то время поступила в Российский Государственный Социальный университет на факультет «Реклама и дизайн в рекламе». Мы изучали большое количество компьютерных программ, историю живописи. Ходили на пары академического рисунка. В такой творческой среде училась 6 лет.

«Я бы разделила свою деятельность на три направления. Первое – цветочно-фруктовые букеты. В шляпную коробку, в виде цилиндра вставлены различные фрукты, ягоды, цветы.

– Поделитесь, как пришли к мысли делать различные букеты, открыть своё дело?

– Несколько лет назад мой будущий муж сделал мне предложение руки и сердца. Мы решили сыграть свадьбу. Долгое время выбирали, в какой стилистике будет праздник. Хотелось чего-то небанального. Я искала в интернете варианты и наткнулась на букет, в который было вставлено яблоко. В итоге, вся тематика нашей свадьбы стала яблочная. На столах стояли композиции из яблок. Даже в моём букете они были. После, я начала вставлять в букеты

различные фрукты, дарить близким. Все постепенно развивалось и переросло в небольшой бизнес.

– Расскажите, пожалуйста, подробнее о букетах, которые делаете?

– Я бы разделила свою деятельность на три направления. Первое – цветочно-фруктовые букеты. В шляпную коробку в виде цилиндра вставлены различные фрукты, ягоды, цветы. Клиентам очень нравятся композиции с очищенным гранатом. Такие букеты заказывают для женщин, к юбилею, на свадьбу дарят.

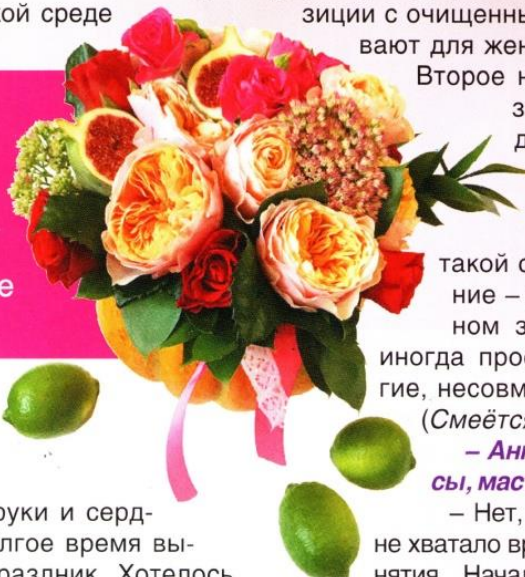
Второе направление – это сладкие композиции. Чаще всего их покупают для детишек. Сюда входят различные

сласти: конфеты, шоколадки, зефир, печенье. Мы складываем все в форме букета, и получается

такой сладкий подарок. Третье направление – колбасно-сырные букеты. В основном заказывают для мужчин. Девушки иногда просят добавить туда напитки и другие, несовместимые с флористикой продукты. (Смеётся)

– Анна, Вы ходили на специальные курсы, мастер-классы?

– Нет, не ходила. Я работала бухгалтером, не хватало времени посещать дополнительные занятия. Начала с видео-уроков в интернете. Методом проб и ошибок постигала дело флориста. Потихонечку научилась. Читала специальную литературу. Мне друзья дарили подобные букеты, рассматривала, разбираала их. Пыталась сделать подобное. Так и родился наш «Цвет букет». (Улыбается)



– С чем первое время было тяжелее всего?

– Тяжелее всего было найти своего целевого потребителя, аудиторию. Сделать так, чтобы наш мини-бренд был узнаваем. Мы устраивали акции, конкурсы, дарили букеты через Инстаграм. Мой бизнес территориально ограничен. В моем поселке меня знают.

– Когда поняли, что хобби переросло в бизнес?

– Сначала шло не очень активно. Делали заказы друзья, близкие, срабатывало «сарафанное» радио. Было мало клиентов, пока не наступил праздник 1-го Сентября. Появилось много желающих получить букеты. После этого нас стали узнавать и много заказывать.

– У Вас красивый профиль в Инстаграм. Это помогает развитию? Ваши подписчики – Ваши клиенты?

– Да, я против искусственной накрутки подписчиков. Это действительно люди, которые следят за нашими работами. Либо заказчики, которые нашли через социальные сети. Инстаграм явился для меня главным инструментом рекламы. Это наша основная платформа для общения с клиентами и заказов. В планах разработка сайта.

– Назревает вопрос, Анна, Вы все делаете одна или есть команда?

– Пока у меня небольшая команда. Я выступаю в качестве флориста и закупщика материалов. Есть кондитер, которая готовит сладости для букетов. Делаю все дома. Планирую расширение. Есть мечта открыть собственную студию.

– Семья помогает делать букеты?

– Мой сын помогает морально. Он маленький еще, но пытается надевать фрукты на шпажки, как-то участвовать. Семья с пониманием относится к моему увлечению. Иногда помогает с доставкой. Дают советы.

– А как совмещаете семью и работу?

– Пока не очень получается, сын еще не ходит в детский садик. Никто не отменял работу ночью. (Улыбается.) Сын ездит со мной на цветочную базу, терпеливо ждет. При своем малом возрасте пытается выбирать цветы со мной.

– Расскажите, пожалуйста, а кто для Вас мастер в этом деле?

– Сейчас гастрономические букеты очень популярны. Цветочными меньше интересуются. Людям нравится, что букет можно не просто подарить, а дальше использовать. Например, из овощного букета можно потом сварить борщ. Полезный подарок. Не могу сказать, что ориентируюсь на кого-то одного. Больше все-

го нравятся мастера из Казани. Креативные люди там. У них получаются необычные и красивые композиции. Каждый специализируется на определенном виде букета.

– А с какой композицией Вы любите больше всего работать и почему?

– Больше всего люблю делать сладкие букеты для детей. Мне потом присылают фотографии довольных ребят, очень приятно на них смотреть. Радуетесь вместе с ними. Недавно «Цвет букет» был спонсором конкурса «Краса Подмосковья». Выбирали маленьких красоток до 5-ти лет. Мы готовили для них сладкие букетики. Было приятно смотреть на живые эмоции, когда им дарили подарки. Девочки разглядывали, пытались съесть что-то вкусненькое. Это мой любимый вид букета.

– Какие букеты сейчас самые модные?

– Если брать с точки зрения дизайна, то сочетаемое с несочетаемым. Небанальные цвета, например, желтый с черным. Берут темные овощи и желтые цветы. Получается нестандартно и креативно.



«Второе направление – это сладкие композиции. Чаще всего их покупают для детишек. Сюда входят различные сладости: конфеты, шоколадки, киндер-сюрприз, зефир, печенье. Мы складываем все в форме букета, и получается такой сладкий подарок. Третье направление – колбасно-сырные букеты. В основном заказывают для мужчин.»

– А где берете материалы для композиций?

– Есть специальные цветочные базы, с которыми договор заключен. Сотрудничаем уже долгое время. Овощи и фрукты покупаю в продуктовых магазинах. Кондитер делает сладости для нас.

– Анна, как Вы считаете, Ваша работа идеальна или может надоесть со временем?

– Интересный вопрос. (Улыбается) Со временем хочется какого-то развития. Мне нравится моя работа. Но в будущем можно придумать что-то новое во флористике, гастрономических букетах. Хочется развиваться в этой сфере, не просто выполнять заказы. Мечта – придумать то, что не делали раньше.

– А где Вы черпаете вдохновение?

– Оно появляется в процессе создания букетов. Каждый заказчик – отдельная история. Все хотят что-то особенное. Часто просматриваю работы своих коллег,

некоторые заслуживают аплодисментов.

– **Сейчас популярны букеты из клубники. Вы такие делаете?**

– Да. Мне нравится этот вид. Но у нас нет клубники в шоколаде. Это отдельное направление. Я использую свежую клубнику, она добавляет «изюминку» букету. Сейчас идет тенденция к монобукетам. Когда используют один фрукт или цветок. Это выглядит стильно и лаконично.

– **Расскажите, пожалуйста, подробнее об оформлении свадеб?**

– Их было не так много, но всегда это повышенная ответственность. Делая букет невесты, испытываешь легкое волнение. Не просто за свою работу, а за то, что букет является частью важного события. Жених с невестой будут долго вспоминать этот день. Хочется сделать все на высшем уровне.

– **Хотели бы проводить мастер-классы?**

– Сейчас веду уроки для детей, возможно, скоро я тоже сделаю подобный мастер-класс. Мне нравится работать с детьми.

– **Анна, дайте, пожалуйста, совет для мам в декрете.**

– Я боялась начинать своё дело, но нет ничего невозможного. У меня много подруг в декрете открывают что-то своё. Кто-то печет торты, занимается дизайном, ведет кулинарные странички в социальных сетях. Главное – начать! А еще важно получить поддержку семьи. Верить в свои силы. Превратить хобби в работу, приносящую удовольствие. Пройдет время, и все может превратиться в крупный бизнес. Занимайтесь любимым делом!

Беседовала Диана Ключко



Новинка от компании НоваПродукт АГ
 Заменители сахара в жидкой форме Bionova®

- Всего 1 ккал в порции;
- Заменяет 800 г сахара;
- Органическая стевия и инновационная сукралоза;
- Уникальный дозатор с мембраной – удобно взять с собой;
- Не требует времени на растворение даже в холодных напитках.

ул. Солнечная, стр. 20, посёлок Минзая,
 п. Краснопахорское, г. Москва, 108820, Россия
 тел.: +7 495 225 56 55; факс: +7 495 225 56 66
 novaproduct.ru bionova-shop.ru

@public.bionova

 NOVAPRODUKT.RU

ООО «КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА
 «Сладкая жизнь»

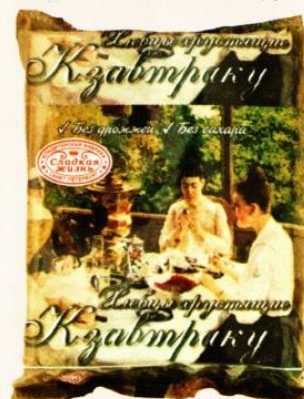
Россия, 192019, г. Санкт-Петербург,
 просп. Обуховской обороны, д. 7
 т/ф (812)412-35-61, www.sweet-life.net



ООО «Кондитерская фабрика «Сладкая жизнь» выпускает широкую линейку продукции с разными вкусами на сахарозаменителях – фруктозе и сорбите:

- Сушка (простая, маковая, ванильная, с отрубями);
- Мармелад;
- Печенье затяжное;
- Галеты;

а также продукцию, совсем не содержащую сахар – хлебцы хрустящие (11 наименований), производящиеся методом экструзии (без



процесса выпекания и другой термообработки), позволяющим сохранить все полезные вещества, минералы и витамины, содержащиеся в пшенице и ржи.

Продукция экологична и натуральна. Фабрика предлагает индивидуальную упаковку, а также выпуск продукции под собственной торговой маркой.

ООО «КФ «Сладкая жизнь» – Ваш надежный партнер и поставщик. Мы гарантируем Вам долгосрочное сотрудничество, качественный товар, идеальное соотношение цены и качества, гибкую систему скидок.

Реклама

