Официальная дата создания **Межрегиональной Общественной Организации «Российская Диабетическая Ассоциация»** (РДА) 25 июня 1990 года, до этого периода деятельность инициативной группы граждан создавших в последствии РДА велась в рамках проекта «Школа диабета».

Дочерняя организация РДА - Автономная Некоммерческая Благотворительная Организация «Диабетическая Газета» получившая лицензию на издательскую деятельность и выпуск «Российской Диабетической Газеты» была зарегистрирована позже в 1994г., в Московской Регистрационной Палате 1997г. регистрации, и получившее регистрацию в Комитете по печати РФ.

Одно из структурных подразделений РДА – Некоммерческое Партнерство Консорциум «Диабетический Торговый Дом» на данный момент вошедшее в состав Национальной Антидиабетической Организации (НАДО), обеспечивающее финансовые поступления на текущую деятельность Российской Диабетической Ассоциации и ее структур.

Область деятельности РДА и ассоциированных структур

Межрегиональная Общественная Организация «Российской Диабетической Ассоциацией

- Благотворительность
- Образовательно-просветительская работа

Автономная Некоммерческая Благотворительная Организация «Диабетическая Газета»

- Наличие лицензии, издание литературы по профилактике и жизни при диабете

«Российская Диабетическая Газета»

- Журналистика
- PR– деятельность, площадка для идеологического продвижения

НП «Консорциум «Диабетический Торговый Дом»

- Продвижение спектра рекомендованной МОО «Российской Диабетической Ассоциации» продукции при помощи зарегистрированного товарного знака и надписи-рекомендации.
- Маркетинговый анализ, BTL, организационная.

Штатные должности Российской Диабетической Ассоциации включают в себя:

- Президент
- Исполнительный директор
- PR-директор
- Помощник президента
- Бухгалтер
- Руководитель филиала.

Внештатные единицы структуры - добровольцы/волонтеры – пациенты с сахарным осуществляющие безвозмездную помощь в организации конференций, распространении газет и информационных материалов среди врачей, пациентов, здоровых людей относящихся к группе профилактики, количество волонтеров определяется масштабностью мероприятия.

Индивидуальные члены ассоциации – это 30 000 чел. – подсчет по центральному выпуску Российской Диабетической Газеты и региональным выпускам: Уральскому, Новосибирскому, Омский, Нижегородский, Белгородскому, Тверскому, Ростовскому – 70 000 чел. Коллективные – диабетические общества по России более 200(двухсот), каждое из обществ существует достаточно автономно, их выживание и поддержка на плаву происходит за счет собственных ресурсов и активностей.

Основная направляющая роль Ассоциации - идеологическая и обучающая, пропаганда новых методик лечения, профилактики, интеллектуальных Ноу-Хау.

Цели и задачи подразделений

Миссия МОО «Российская Диабетическая Ассоциация» - излечение пациента с сахарным диабетом.

Стратегические направления деятельности Российской Диабетической Ассоциации лежат в области национальной и региональной социальной политики при абсолютной партийно-политической нейтральности Российской Диабетической Ассоциации. Все эти годы люди будут болеть сахарным диабетом, умирать от его последствий. Лечение, профилактика, обучение пациентов и медицинского персонала, реабилитация медицинская и социальная будут оставаться среди стратегических направлений деятельности организации.

Целью структурного подразделения МОО «Российская Диабетическая Ассоциация» - Диабетического Торгового Дома - является наиболее полное удовлетворение потребительского спроса в специфических товарах, предназначенных для ведения здорового образа жизни больными диабетом, ожирением, эндокринными и иными заболеваниями; формирование и стимуляция данного спроса; определение общей политики сбыта в данном сегменте рынка.

Задачами объединения производителей здоровой продукции (Диабетического Торгового Дома) являются:

- Объединение не конкурирующих производителей и крупных дистрибьюторов товаров и услуг для здоровья преимущественно отечественного происхождения с целью увеличения объема продаж и расширенного производства товаров.
- Расширение ассортимента товаров.
- Выработка новых технологий производства, нахождение новых сегментов рынка для сбыта товаров Диабетического Торгового Дома, активное продвижение объединенного ассортимента товаров на отечественный рынок, рынки стран СНГ и зарубежные рынки; изучение и активное формирование спроса на объединенный ассортимент товаров Диабетического Торгового Дома.
- Агрессивная законная конкуренция с производителями и дистрибьюторами аналогичных товаров, не входящих в Диабетический Торговый Дом, обучение персонала участников и членов Диабетического Торгового Дома эффективным методам работы на рынке и в его специфических сегментах.
- Обучение потребителей правилам пользования товарами и услугами из Диабетического Торгового Дома.

- Формирование благоприятного общественного мнения к товарам Диабетического Торгового Дома, проведение объединенных рекламных компаний.
- Организация маркетинговых исследований в интересах членов и участников Диабетического Торгового Дома.
- Создание и поддержание сайта в Интернете, лоббирующего интересы участников Диабетического Торгового Дома, оказание юридической и иной консультативной помощи членам и участникам Диабетического Торгового Дома.

Высшей и конечной целью Российской Диабетической Газеты и издательства «Диабетической газеты» является исполнение миссии Российской Диабетической Ассоциации – излечение человека с сахарным диабетом, а также исполнение ее целей и задач.