



1л

МОО «Российская Диабетическая Ассоциация» (РДА) рекомендовала указанный фруктовый сок здоровым потребителям и потребителям с сахарным диабетом в одноразовой порции потребления 200 мл с учётом общего потребления Хлебных Единиц (ХЕ).

Компания «САНФРУТ-Трейд» расширила линейку торговой марки DARIO и представила новые соки и нектары DARIO Wellness, содержащие так называемые суперфрукты.

Суперфрукты – это термин, хорошо известный в Европе и Америке. Так называются фрукты, уникальные по высокому содержанию питательных веществ и антиоксидантов.

Перечисленные фрукты входят в ассортимент продуктов, рекомендованных к потреблению латиноамериканскими и южно-азиатскими диабетическими ассоциациями.

Манго можно купить и в России.



С покупкой свежего личи в России будет совсем сложно.



О маркуйа большинство россияне даже и не слышали!



~~FRUITS OF THE TROPICS. DARIO Wellness. Фруктовый сок «Манго, личи, маракуйя» торговой марки DARIO Wellness фирмы ООО «САНФРУТ-Т»~~