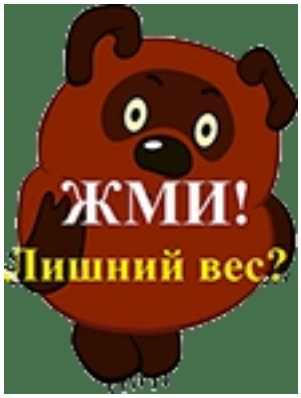


Дополнительные стратегии, помимо сбора за безалкогольные напитки, будут необходимы для снижения ожирения, особенно у мальчиков старшего возраста и детей младшего возраста, согласно новому исследованию Кембриджского университета, которое некоторые назвали «спекулятивным».

Исследование показало, что введение налога на индустрию безалкогольных напитков в Великобритании в 2018 году было связано со снижением ожирения на 8% среди девочек в возрасте от 10 до 11 лет. Это, возможно, предотвратило более 5 девочек в возрасте от 0 и до 10 лет от ожирения каждый год, подсчитали исследователи, причем наибольшее сокращение (11%) наблюдалось у тех, кто живет в наиболее бедных районах.

Не было никаких доказательств снижения ожирения среди мальчиков того же возраста. Исследователи также не нашли никаких доказательств влияния ожирения среди детей в возрасте четырех и пяти лет. Исследователи использовали ежегодные повторные поперечные данные Национальной программы измерения детей (NCPM) о более чем одном миллионе детей в государственных английских начальных школах. Ученики в возрасте 4-5 и 10-11 лет наблюдались в период с сентября 2013 года по ноябрь 2019 года. Исследователи сравнили уровни ожирения через 19 месяцев после введения налога на сахар с прогнозируемыми уровнями ожирения, если бы налог не был введён, контролируя пол каждого ребенка и уровень лишения их школьной сладости.

Доктор Нина Роджерс из отдела эпидемиологии MRC в Кембридже, первый автор исследования, сказала: «Нам срочно нужно найти способы борьбы с растущим числом детей, живущих с ожирением, в противном случае мы рискуем тем, что наши дети вырастут, столкнутся со значительными проблемами со здоровьем. Это было одной из причин, почему был введен налог на индустрию безалкогольных напитков в Великобритании, и доказательства до сих пор являются многообещающими. Мы впервые

показали, что это, вероятно, помогло предотвратить ожирение тысяч детей каждый год. «Однако это не простая картина, так как в основном это были девочки старшего возраста, которые выиграли. Но тот факт, что мы увидели самую большую разницу среди девочек из районов с высоким уровнем материальных лишений, важен и является шагом на пути к сокращению неравенства в отношении здоровья, с которым они сталкиваются».

Хотя исследователи обнаружили связь, а не причинно-следственную связь, они сказали, что это исследование добавляет к предыдущим выводам, что налог был связан со значительным снижением количества сахара в безалкогольных напитках. «Мы впервые показали, что налог на безалкогольные напитки в Великобритании, вероятно, помог предотвратить ожирение тысяч детей каждый год», - сказал Роджерс. Старший автор профессор Джин Адамс из эпидемиологического отдела MRC добавил: «Мы знаем, что потребление слишком большого количества сладких напитков способствует ожирению и что налог на безалкогольные напитки в Великобритании привел к снижению количества сахара в безалкогольных напитках, доступных в Великобритании, поэтому имеет смысл, что мы также видим снижение случаев ожирения. хотя мы обнаружили это только у девочек. Дети из более обездоленных семей, как правило, потребляют наибольшее количество сладких напитков, и именно среди девочек в этой группе мы увидели самые большие изменения». Возможно, ожидается, что влияние налога на безалкогольные напитки будет больше у мальчиков, поскольку они являются более активными потребителями безалкогольных напитков.

Тем не менее, неясно, почему налог на сахар может по-разному влиять на распространенность ожирения у девочек и мальчиков. Одним из объяснений, выдвинутых исследователями, является возможное влияние рекламы. Они сказали, что многочисленные исследования показали, что мальчики часто подвергаются большему количеству рекламного контента о продуктах питания, чем девочки, как из-за более высокого уровня просмотра телевизора, т и из-за того, как реклама оформлена. Физическая активность часто используется для пропаганды нездоровой пищи, и мальчики, по сравнению с девочками, как было показано, с большей вероятностью считают, что энергетически плотная нездоровая пища, изображенная в рекламе, повысит физическую работоспособность и поэтому с большей вероятностью выбирают энергоемкие, бедные питательными веществами продукты после одобрения знаменитостей.

Исследователи предположили, что есть несколько причин, по которым налог на сахар не привел к изменениям уровня ожирения среди детей младшего возраста. Очень маленькие дети потребляют меньше подслащенных сахаром напитков, чем дети старшего возраста, поэтому налог на безалкогольные напитки имел бы меньший

эффект. Аналогичным образом, фруктовые соки не включены в налог, но вносят такое же количество сахара в рацион маленьких детей, как и подслащенные сахаром напитки. Некоторые, в том числе Британская ассоциация безалкогольных напитков, предположили, что исследование подрывается сомнительным моделированием. Генеральный директор BSDA Гэвин Партингтон сказал: «Наши члены в течение ряда лет лидировали в усилиях по сокращению калорий и сахара в напитках благодаря обширной работе по изменению формулировки и не рекламируя какие-либо напитки с высоким содержанием сахара до 16 лет во всех средствах массовой информации, в том числе в Интернете.

Хотя мы хотели бы узнать, оказал ли налог на индустрию безалкогольных напитков какое-либо реальное влияние на ожирение, мы склонны скептически относиться к обсервационному исследованию, которое использует несколько сомнительные прогнозы моделирования в качестве базовой линии. Нет никаких сомнений в том, что налог побудил промышленность к дальнейшим усилиям по снижению сахара, но доказательства долгосрочного воздействия на ожирение еще предстоит увидеть». Профессор Том Сандерс, почетный профессор питания и диетологии Королевского колледжа Лондона, добавил: «Утверждение о том, что налог на безалкогольные напитки мог предотвратить ожирение 5 детей, является спекулятивным, потому что оно основано на ассоциации, а не на фактических измерениях потребления».

Он также отметил, что детское ожирение в Великобритании не снизилось с момента введения налога. Согласно отчетам NCPM, средние показатели ожирения у четырех- и пятилетних детей (год приема) в 2010-2014 годах составляли 9,4% и 9,7% незадолго до COVID. Соответствующие показатели у 10-11-летних (6 класс) составили 19,0% и 20,2%. Эпидемия COVID оказала огромное влияние на ожирение, увеличившись до 14,4% в год приема и 25,5% в 6- м году в 2020-21 учебном году, а предварительные данные за 2021-22 годы показывают некоторое падение, но они все еще выше, чем в 2010-2014 годах, составив 10,4% в приемном году и 23,5% в 6-м году. Поскольку дети, которые чаще всего страдают ожирением, особенно во время эпидемии COVID, были из беднейших семей, он сказал, что борьба с бедностью «вероятно, лучший способ улучшить рацион социально обездоленных детей». Он добавил: «Помимо того, что он продолжает препятствовать потреблению подслащенных сахаром напитков и сладостей», он сказал, что «следует уделять более широкое признание таким продуктам, как печенье, жареные во фритюре продукты, такие как чипсы, кукурузные закуски и чипсы, которые вносят больший вклад в избыточное потребление калорий у детей». Почему налог на сахар мог по-разному повлиять на девочек и мальчиков Сомнительное моделирование? Доктор Саймон Стинсон, ученый-диетолог из Британского фонда питания, сказал, что исследование дает важное представление о потенциальной эффективности налога на безалкогольные напитки, но подчеркнул, что основные причины ожирения сложны, и поэтому трудно напрямую отнести изменение уровня ожирения к одному фактору. Авторы исследования также подчеркнули, что их

результаты были снижением темпов роста ожирения среди детей, а не обращением вспять текущих тенденций. «Поэтому по-прежнему важно, чтобы многокомпонентные стратегии продолжали реализовываться для расширения доступа к недорогим здоровым продуктам питания, особенно среди детей из семей с низким доходом, и для поддержки большей физической активности.

Это потребует совместных действий заинтересованных сторон в государственном и частном секторах, от национального до местного, если мы хотим улучшить здоровье детей Великобритании». Мария Долорес дель Кастильо, исследователь из Научно-исследовательского института пищевых наук (CSIC-UAM), Испания, сказала, что результаты исследования «представляют большой интерес» для получения информации об эффективности политики, которая реализуется во всем мире для сокращения потребления сахара и заболеваемости детским ожирением.

В 2015 году, например, Всемирная организация здравоохранения рекомендовала осуществлять во всем мире меры по сокращению потребления сладких напитков.

Первоисточник на английском языке:

DOI: https://doi.org/10.1371/journal.pmed.1004160